



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ДОКЛАД

**«О состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров и услуг Белгородской области»
по итогам 2015 года**

**Белгород
2016**

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
СОСТОЯНИЕ	КОНКУРЕНТНОЙ
В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	СРЕДЫ 5
1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в области.....	5
1.2. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области	11
1.2.1. Итоги мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории области.....	11
1.2.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на территории области	15
1.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	19
1.3.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области.....	19
1.3.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках.....	21
1.3.3. Реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	23
1.4. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.....	24
1.5. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области.....	26
1.6. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций.....	32
1.7. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области	34
II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ	36
2.1. Итоги реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции.....	36
2.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.....	37
2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования	37
2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.....	38
2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей	38

2.2.4. Рынок медицинских услуг.....	39
2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	39
2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма	40
2.2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	41
2.2.8. Рынок розничной торговли	41
2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	42
2.2.10. Рынок услуг связи	42
2.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения	43
2.2.12. Рынок плодово-овощной продукции	44
2.2.13. Рынок бытовых услуг и общественного питания	44
2.3. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	45
2.4. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ.....	45
2.5. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ СТАНДАРТА .	54
2.6. ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ И ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ОБЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ	55
III. ВЫВОДЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ	56
3.1. ИТОГОВЫЕ ВЫВОДЫ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ.....	56
3.2. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ ЗА 2015 ГОД.....	57
3.3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ОБЛАСТИ НА 2016-2017 ГОДЫ.....	58
СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ:	60

ВВЕДЕНИЕ

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области» по итогам 2015 года (далее - Доклад) подготовлен во исполнение пункта 47 раздела 6 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р (далее - Стандарт).

Важным фактором, способствующим более эффективному и результативному внедрению Стандарта, является оказание организационной и методической поддержки со стороны заинтересованных федеральных органов исполнительной власти - Минэкономразвития России, ФАС России, а также Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом с участием органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области (Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области), органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных объединений предпринимателей (Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Белгородской торгово-промышленной палаты, Российского союза промышленников и предпринимателей, научных организаций (Институт управления НИУ «Белгородский государственный университет», АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права») и других организаций.

В Доклад включены данные статистики, в том числе ведомственной, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, рядом общественных организаций предпринимателей, а также результаты опросов.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в области и отражены направления развития конкуренции, которые учтены в плане мероприятий «дорожной карте» по содействию развития конкуренции.

В настоящем Докладе обобщены:

- итоги внедрения Стандарта развития конкуренции в Белгородской области;
- результаты мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области по итогам 2015 года.

СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в области

В области по состоянию на 1 января 2016 года зарегистрировано 37 326 предприятий и организаций различных форм собственности, 47 044 индивидуальных предпринимателей.

Одним из показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является число зарегистрированных организаций в регионе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2016 года в области вновь зарегистрировано 3 802 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 1975. Данные значения показателей являются лучшими за прошедшие 5 лет.

Количество организаций в области ежегодно увеличивается. При этом число вновь созданных организаций в области превышает число ликвидированных в 2 раза.

В структуре организаций области преобладающими отраслями являются «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 34,5 % от общего числа организаций, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 14,7 %, «Строительство» - 12,2% и «Обрабатывающие производства» - 9,5%.

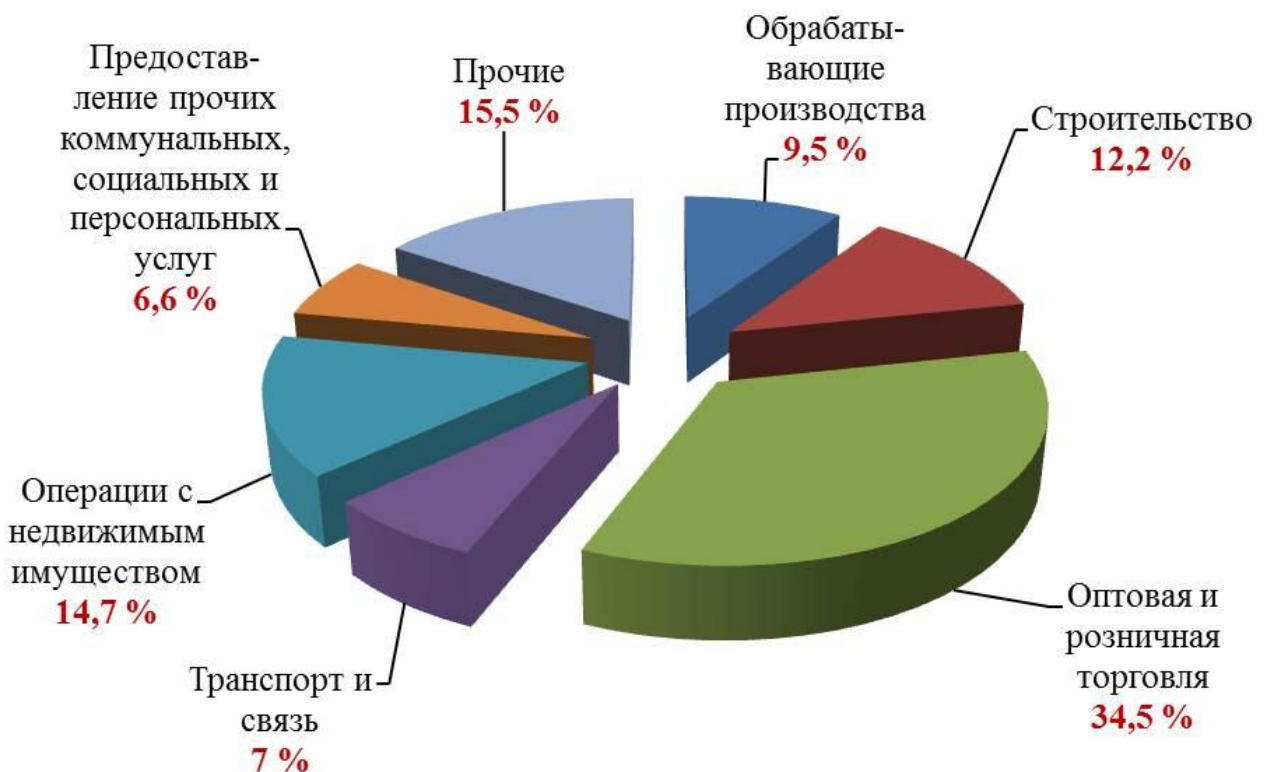


Рисунок 1. Отраслевая структура предприятий и организаций области, по состоянию на 1 января 2016 года

Таблица 1

Предприятия и организации области

единиц, на 1 января

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Число предприятий и организаций					
Всего	33461	33461	34799	36119	37326
На 1000 человек населения	21,78	21,71	22,54	23,33	24,09
Количество индивидуальных предпринимателей					
Всего	51572	50750	45280	46636	47044
На 1000 человек населения	33,57	32,93	29,32	30,13	30,36

Таблица 2

Демография организаций области

единиц

	2011 год		2012 год		2013 год		2014 год		2015 год	
	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные	вновь зарегистрированные	ликвидированные
Всего	3289	1974	3585	2861	3733	2197	3654	1992	3802	1975
На 1000 человек населения	2,14	1,29	2,33	1,86	2,42	1,42	2,36	1,29	2,45	1,27

Таблица 3

Распределение предприятий и организаций по формам собственности

единиц, на 1 января

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Число предприятий и организаций*					
Всего	32733	33461	33461	34799	36119
в том числе по формам собственности:					
государственная	724	652	656	726	742
муниципальная	2674	2690	2673	2708	2642
частная	26179	26903	26961	28097	29256
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	1662	1625	1602	1598	1606
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	1494	1591	1569	1670	1873

Таблица 4

Распределение организаций по формам собственности

единиц

	на 1 января 2012 года			на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
Всего	33461	3342	26903	33461	3329	26961	34799	3434	28097	36119	3384	29256	37326	3341	30413
в том числе по видам экономической деятельности:															
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1312	62	1218	1184	57	1096	1149	53	1067	1130	50	1047	1141	50	1055
рыболовство, рыбоводство	60	1	58	56	1	54	57	1	55	63	1	59	60	1	56
добыча полезных ископаемых	64	1	58	61	1	56	60	1	56	66	1	62	66	1	62
обрабатывающие производства	3271	31	2987	3256	24	2986	3342	22	3056	3418	19	3116	3533	17	3203
из них:															
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	510	3	468	488	3	448	500	3	454	506	3	460	533	3	480
текстильное и швейное производство	111	4	98	107	3	93	107	3	95	106	1	94	107	1	95
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	19	-	19	17	-	17	16	-	16	15	-	14	13	-	13

	на 1 января 2012 года			на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
обработка древесины и производство изделий из дерева	180	-	173	179	-	173	168	-	164	169	-	161	166	-	155
целлюлозно-бумажное производство;															
издательская и полиграфическая деятельность	304	12	268	297	5	265	294	7	262	294	7	259	292	6	257
химическое производство	193	-	168	195	-	169	9	-	6	9	-	6	9	-	5
производство резиновых и пластмассовых изделий	199	-	190	201	-	193	209	-	179	210	-	176	205	-	170
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	405	1	379	408	1	385	218	-	204	220	-	206	218	-	202
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	390	-	366	416	-	391	440	1	416	445	1	420	443	1	418
производство машин и оборудования	419	1	385	403	1	375	419	-	390	440	-	409	477	-	445

	на 1 января 2012 года			на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	245	8	213	258	7	222	401	1	371	401	-	369	422	-	382
производство транспортных средств и оборудования	31	2	20	30	2	20	282	6	245	305	5	270	331	4	293
прочие производства	265	-	240	257	-	234	31	2	21	32	2	25	34	2	28
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	135	45	68	128	42	65	136	39	74	133	37	73	137	37	79
строительство	4034	26	3899	4037	22	3909	4239	19	4104	4458	18	4295	4572	12	4400
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11139	31	10351	11172	27	10382	11787	26	10934	12285	24	11339	12868	22	11881
гостиницы и рестораны	471	18	435	491	23	450	518	25	477	553	23	508	596	21	540
транспорт и связь	2143	61	2007	2250	60	2114	2204	57	2067	2428	61	2274	2601	59	2436
финансовая деятельность	678	21	596	634	18	560	652	19	580	668	17	589	655	15	573

	на 1 января 2012 года			на 1 января 2013 года			на 1 января 2014 года			на 1 января 2015 года			на 1 января 2016 года		
	Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности		Количество организаций	из них по формам собственности	
		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная		государственная и муниципальная	частная			
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4805	177	4373	4790	152	4391	5068	150	4657	5294	157	4845	5489	158	4998
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	861	861	-	854	854	-	973	973	-	1007	1007	-	1024	1024	-
образование	1653	1472	156	1605	1422	159	1568	1400	146	1517	1337	157	1493	1313	157
здравоохранение и предоставление социальных услуг	533	221	287	551	224	302	590	231	337	607	225	355	627	207	395
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2302	314	410	2392	402	437	2454	418	485	2490	407	535	2463	404	577
деятельность домашних хозяйств							2	-	2	2	-	2	1	-	1

В регионе из 37,3 тысяч организаций, действующих на территории области, в 2015 году с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП более 10% осуществляли свою деятельность 13 тысяч организаций на рынках «Добыча полезных ископаемых» (11,5% или 66 организаций) и «Оптовая и розничная торговля» (15,1% или 12868 организаций), более 20% - 4,7 тысяч организаций на рынках «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» (20,6% или 1141 организаций) и «Обрабатывающие производства» (20,2% или 3533 организации), которые составляют 47% в общем количестве организаций области.

1.2. Анализ результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг области при участии органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, а также анализ информации, полученной от Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, Управления Роспотребнадзора по Белгородской области, общественных объединений предпринимателей.

Кроме того, на сайте департамента экономического развития области и Микрофинансовой организации Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Исследование мнения предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории области, проводилось в октябре 2015 года методом анкетного опроса, включающего 25 вопросов. Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

Выборочная совокупность строилась на сплошной выборке и составила 334 человека, общее количество респондентов – 684 человека.

Результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины участников опроса сообщили о высоком или очень высоком уровне конкуренции на рынках области, оставшаяся часть респондентов отметила средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в жилищном строительстве, на рынке услуг связи. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг дошкольного образования, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и «индустрии гостеприимства».

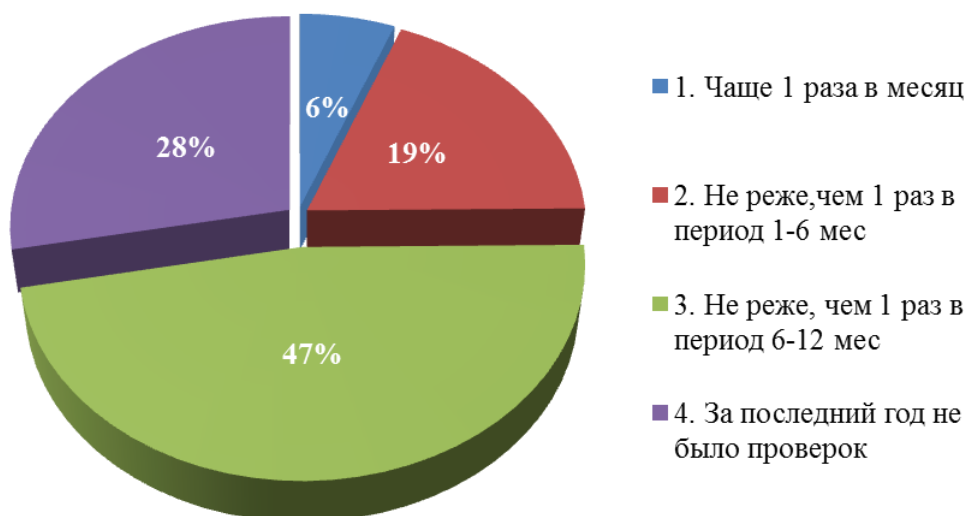
1.2.1. Итоги мониторинга наличия административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории области

На основе проведенного социологического исследования осуществлен мониторинг административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории области. По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

Выборочная совокупность субъектов предпринимательской деятельности составила 334 человека из них 51% мужчин и 49% женщин. Основная часть респондентов - 74% находится в возрасте от 30 до 49 лет.

На вопрос, как часто Ваш бизнес подвергается проверкам, были выявлены следующие показатели: чаще 1 раза в месяц ответили 6% респондентов; не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев – 19%; не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев – 47%; за последний год не было проверок – 28%.

Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?



В тоже время 56% респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 26% опрошенных, оставшиеся 18% указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени.

На вопрос - насколько часто предприниматели Белгородской области сталкиваются с попытками отобрать их бизнес, были выявлены следующие результаты: 35% опрошенных отметили, что никогда не сталкивались с подобной ситуацией, другие 35%, что такая ситуация бывает крайне редко, 25% респондентов сталкивались с данными попытками отобрать их бизнес время от времени, оставшиеся 5% ответили, что такая ситуация возникает постоянно.

Интенсивность борьбы с конкурентами за привлечение клиентов на целевом рынке в области 32% предпринимателей была оценена как достаточно интенсивная, 31% считают, что интенсивность средняя, 22% сталкиваются с очень интенсивной борьбой и 15% говорят, что интенсивность невысокая, либо практически отсутствует.

Оценка изменения интенсивности конкурентной борьбы за последний год на целевом рынке в Белгородской области



При этом половина указанных респондентов отмечают, что интенсивность конкурентной борьбы за последний год возросла, четвертая часть считает, что она осталась без изменений, и только 6% предпринимателей отмечают снижение.

Кроме того, 61% предпринимателей оценивает среднюю степень тяжести выхода на рынок в области, 26% говорят об определённых трудностях, 11% утверждают, что выйти на рынок в области легко и только 2% считают, что рынок закрыт.

По итогам проведённого анкетирования структура рынков, на которых осуществляют предпринимательскую деятельность респонденты, сложилась следующим образом: 26% опрошенных осуществляют свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, 21% - в сфере предоставления бытовых услуг, 10% - в сфере общественного питания, 5% - в сельском хозяйстве, 4% - в промышленном производстве, 3% - транспортные услуги, 2% - в строительстве и 29% не обозначили сферу деятельности.

В проводимом опросе респонденты также раскрывали форму собственности своих компаний (организаций), из которых 54% опрошенных указали статус индивидуального предпринимателя, 31% - общество с ограниченной ответственностью (ООО), 7% - акционерные общества (АО), 6% государственные (муниципальные) унитарные предприятия (ГУП, МУП) и 2% - прочие.

Среднесписочное число сотрудников своих организаций (компаний), включая все их подразделения и филиалы в области, не превышает 15 человек - 73% опрошенных, от 16 до 100 человек - 21%, от 101 до 250 человек - 4% и свыше 251 человека - 2% респондентов.

Доступность трудовых ресурсов в области была оценена респондентами по 10 бальной шкале. В диапазоне от 1 до 4 баллов включительно (низкая доступность) дали свою оценку 24% опрошенных, на 5 баллов (средняя доступность) оценили 19% опрошенных, от 6 до 10 баллов (достаточный уровень доступности) указали 57% респондентов.

Ответом на вопрос о наличии на целевом рынке в области игрока, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками, 55% сообщили о том, что таких игроков несколько, 39% ответили отрицательно и только 6% заявили о наличии только одного такого игрока на их рынке.

Есть ли на целевом рынке в Белгородской области игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?



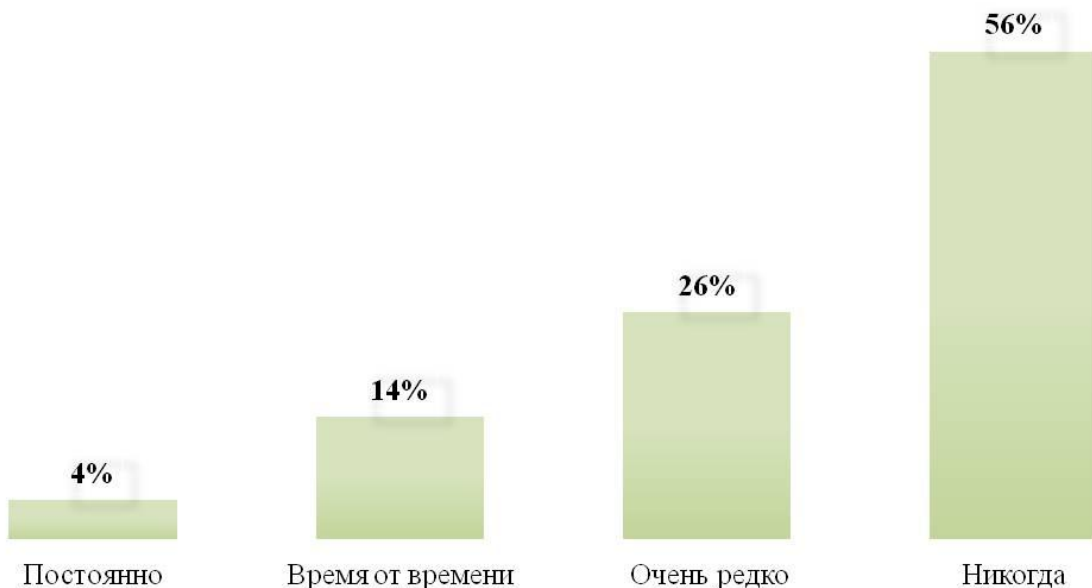
При этом 44% респондентов отметили, что такие крупнейшие игроки на целевом рынке в регионе оказывают влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики и стандартов качества продукции. В связи с чем 63% опрошенных приходилось снижать цену своей продукции (работ, услуг) с целью привлечения клиентов.

65% опрошенных считают, что на целевом рынке в Белгородской области ситуация стабильна и активность компаний за последний год выросла, но не очень значительно. Относительно иностранных компаний отмечено, что их уровень активности остается на стабильном уровне (42% опрошенных) и 27% субъектам предпринимательской деятельности в регионе присутствие иностранных игроков практически не ощущается.

Около половины респондентов от общего числа опрошенных сообщили о том, что в течение последнего года усилилась активность конкурентов по рекламе своей продукции, в результате чего им приходилось повышать качество производимой продукции, расширять ассортимент и проводить различные маркетинговые акции, менять упаковку товара, условия техобслуживания, а также применять другие меры по продвижению своей продукции (работ, услуг) с целью привлечения клиентов, что в целом характеризует произошедшие положительные изменения конкурентной среды в области.

Субъектами предпринимательской деятельности на вопрос наличия на целевом рынке области заменителей производимых ими товаров (работ, услуг), только 5% сообщили, что заменителей нет, все остальные отметили наличие на рынке компаний, которые производят похожие товары (работы, услуги).

Пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияния на ценовую политику Вашего предприятия?



Оценка процедур, связанных с началом предпринимательской деятельности, проходила по двум вопросам:

- по вопросу регистрации бизнеса 48% респондентов не имели проблем, 15% отметили, что небольшие проблемы возникали, со средними проблемами при регистрации бизнеса столкнулись 15%, и только 8% обследованных субъектов предпринимательства сообщили об имевшихся больших проблемах;

- по вопросам, связанным с лицензированием бизнеса 40% опрошенных не сталкивались с проблемами, либо они были минимальными, 22% обозначили средние и большие проблемы.

Мониторинг конфликтных ситуаций субъектов предпринимательской деятельности с органами власти показал, что более чем у половины респондентов (от 50-60%) не возникало каких-либо конфликтных ситуаций с федеральными, региональными, муниципальными органами власти, у 23-29% респондентов такие ситуации возникали редко и очень редко с федеральными и региональными структурами и у 35% - с муниципальными.

Эффективность экономической политики, проводимой органами государственной власти области, за последний год демонстрировали незначительную положительную динамику, так ответили 38% опрошенных, но при этом 30% участников опроса отметили, что эффективность существенно возросла, 25% не заметили изменений, и только 7% решили, что она ухудшилась.

В ходе исследования выяснилось, что с жалобами в надзорные органы обращались неоднократно всего 9% опрошенных, около 1 раза – 8%, большинство респондентов – 83%, в надзорные органы не обращались. При этом 62% участников опроса сообщили, что после обращения, их проблема была решена, из них 93% - в положительную для них сторону.

1.2.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг на территории области

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках в октябре 2015 года проводился опрос потребителей по вопросу «Интенсивность конкуренции на рынках региона в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

По итогам анкетирования потребителей проведен анализ удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, а также качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Необходимо отметить, что белгородские потребители наиболее важными критериями при покупке товаров, работ или услуг руководствуются: стоимостью товара (23%), собственным опытом (22%), страной-производителем (15%), наличием выгодных предложений, акций, скидок (10%) и компанией-производителем (8%).

Итоги исследования показали, что респонденты довольны качеством продукции, производимой в регионе. Наиболее качественной опрошенные считают пищевую продукцию, производимую в области и при этом только 1-3% опрошенных говорят о плохом качестве. На втором месте - продукция производства строительных материалов, 1% респондентов оценивают ее наименьшими баллами. Третье место занимают услуги сферы гостиничного и ресторанного бизнеса, но при этом 1/3 опрошенных затруднились дать оценку данной категории, в связи с тем, что не пользуются данными услугами из-за специфики рынка.

С ценообразованием в регионе на вышеуказанных рынках согласны 48-62% респондентов.

По вопросу заинтересованности респондентов качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию

развитию конкуренции в регионе, больше половины опрошенных (52%) отмечают, что не имеют постоянного интереса к данной информации, а 33% респондентов не интересуются данной темой.

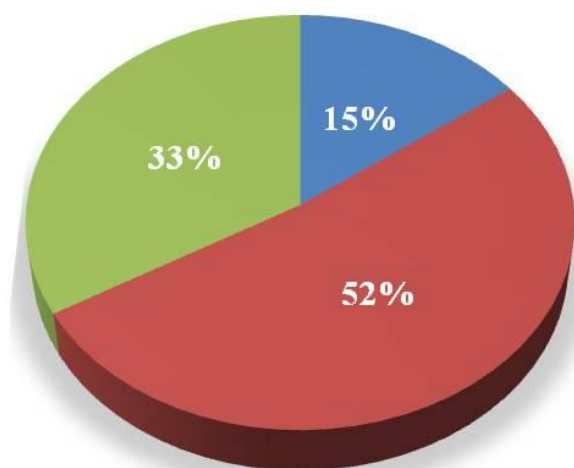
При этом большая доля респондентов (90 и 84%) удовлетворена качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой на официальных сайтах Губернатора и Правительства Белгородской области и уполномоченного органа на содействие развитию конкуренции в области соответственно. По результатам данного исследования выявлена необходимость проведения мероприятий по популяризации вопроса состояния конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе с целью повышения заинтересованности граждан.

Наибольшую долю принявших участие в анкетировании по половозрастному признаку составили женщины – 67%. Наибольшее количество принявших участие в анкетировании указали свой возраст от 30 до 49 лет – 63%, при этом 16% респондентов в возрасте от 18 до 29 лет, 19% - от 50 до 59 лет.

Из числа опрошенных – высшее образование имеют 83% респондентов, 9 и 5 % - среднее профессиональное и неоконченное высшее соответственно.

Анализ сферы трудовой деятельности респондентов показал, что 35% принявших участие в опросе это государственные (муниципальные) служащие, 23% - сотрудники, оказывающие социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.), 8% - работники транспортной сферы и пенсионеры, 7% и 6% - сотрудники финансовой сферы и сферы торговли соответственно.

Интересуетесь ли Вы информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Белгородской области?



■ Да, постоянно ■ Да, время от времени ■ Нет

Оценка качества продукции (товаров и услуг) различных рынков области проводилась по 5-балльной шкале.

Результаты анкетирования потребителей по удовлетворенности качеством продукции рынков области выглядит следующим образом. Наивысшую среднюю оценку качества продукции получил рынок молока и молочной продукции – 4,31 балла. Оценку выше 4 баллов получила продукция следующих рынков: овощеводства и производства растительных и животных масел и жиров – 4,04 балла,

мясо и пищевые субпродукты птицы, яиц – 4 балла, мясо и пищевые субпродукты свиней, крупного рогатого скота и др. – 3,89 балла.

Среднюю оценку в интервале от 3 до 4 баллов получили рынки: бытовых услуг - 3,57 балла, рыбной - 3,55 балла, продукции, строительных материалов - 3,45 балла и алкогольной - 3,2 балла.

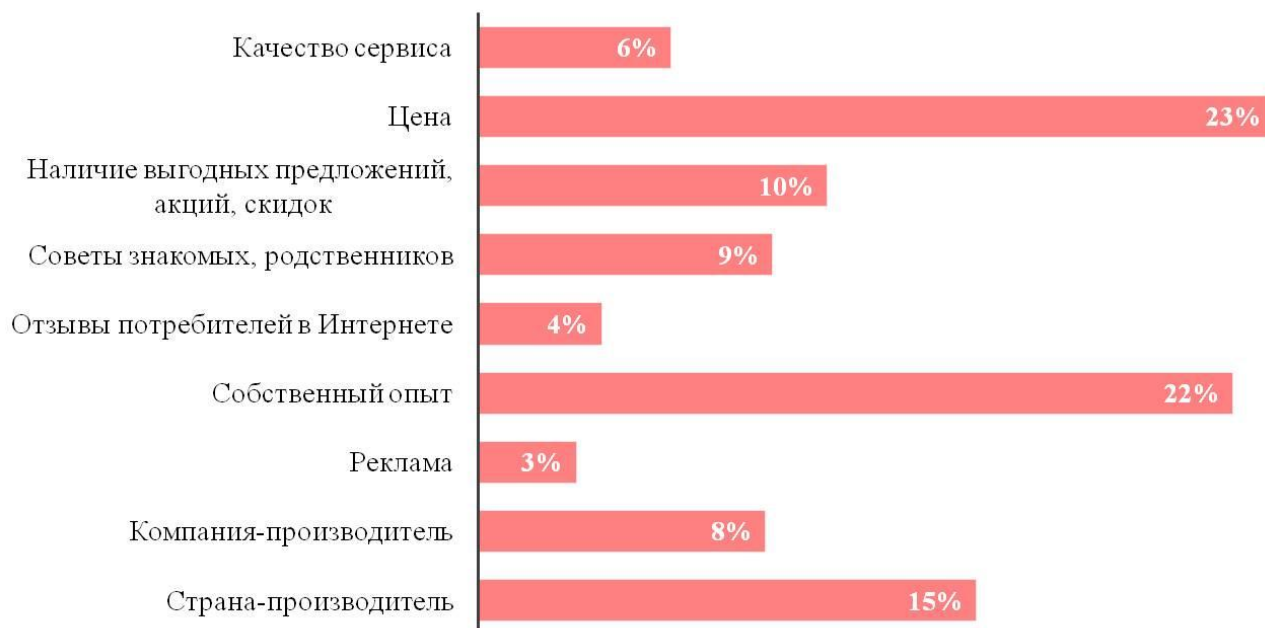
Среднюю оценку качества продукции ниже 3 баллов получили рынки: пластмассовые изделия – 2,94 балла и услуги гостиниц и ресторанов - 2,49 балла. При этом по данным рынкам отмечено, что 18% опрошенным не приходилось потреблять продукцию рынка пластмассовых изделий в течение последнего года и 10% затруднились ответить. В течение последнего года 31% опрошенных не пользовался услугами рынка услуг гостиниц и ресторанов.

На основе проведенного анализа рынка пищевой продукции, производимой в области, 78-86% респондентов отмечают отличное и хорошее качество продукции рынков: овощеводства (86%), мясо и пищевые субпродукты птицы, яиц (82%), производства растительных и животных масел и жиров (81%) и мясо и пищевые субпродукты свиней, крупного рогатого скота и прочих (78%).

На рынке производства строительных материалов области по сравнению с продукцией других регионов 66% респондентов отмечают хороший (44%) и высокий (22%) уровень качества продукции.

Анализ сферы гостиничного и ресторанного бизнеса области показал, что 67% и 61% опрошенных довольны хорошим качеством обслуживания в ресторанах и гостиницах региона соответственно, при этом 23% респондентов поставили наивысшую оценку обслуживающему персоналу ресторанов, 20% - гостиниц. По итогам анализа данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг получены следующие результаты.

Критерии, которыми Вы руководствуетесь при покупке товара/услуги?



Стоимостью товаров, работ, услуг при покупке руководствуются 23% опрошенных. Большая часть респондентов отмечает, что цена товара на рынке пищевой продукции, производимой в области, соответствует их ожиданиям, в том числе по продукции овощеводства с ценой согласны 61% опрошенных, растительных

и животных масел и жиров – 62%, мяса и пищевых субпродуктов птицы, яиц – 60%, мяса и пищевых субпродуктов свиней, крупного рогатого скота, прочих – 59%.

С ценообразованием продукции производства строительных материалов в области согласны 51% опрошенных, при этом 26% считают, что цена продукции может быть ниже.

Аналогичная ситуация с ценообразованием складывается в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса области. Участники анкетирования (48%) считают, что готовы платить за услуги данной категории, при этом 54% согласны с соотношением цены и качества. Следует отметить, что 30% респондентов затруднились дать оценку по данному вопросу.

1.2.3. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции на территории области

Исследование мнения предпринимателей и потребителей удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе осуществлялось методом анкетного опроса при участии органов местного самоуправления, МО «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» и АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Анкетирование проводилось в 19 муниципальных районах и 3 городских округах и носило конфиденциальный характер.

По итогам проведенного анкетирования субъектов предпринимательства выявлены следующие результаты:

Сайт Губернатора и Правительства области: высокий и выше среднего уровни доступности и понятности информации оценили 66% опрошенных, 26% - не обращались к данному источнику, другие 6% - указали на средний уровень. В то же время 67% опрошенных отмечают высокий и выше среднего уровни удобства получения информации, 23% респондентов не обращались к ресурсам данного сайта, а 7% указали на средний уровень удобства получения информации.

Сайт уполномоченного органа (департамент экономического развития области): высокий и выше среднего уровни доступности и понятности информации оценили 67% опрошенных, 23% - не обращались к данному источнику, другие 7% - указали на средний уровень. В то же время 69% опрошенных отмечают высокий и выше среднего уровни удобства получения информации, 20% респондентов не обращались к ресурсам данного сайта, а 8% указали на средний уровень удобства получения информации.

По итогам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг выявлены следующие результаты:

Сайт Губернатора и Правительства области: высокий уровень доступности и понятности информации оценили 66% опрошенных, 8% - не обращались к данному источнику, 24% опрошенных дали положительную оценку, другие 2% - указали на средний уровень. При этом 87% опрошенных отмечают высокий и выше среднего уровни удобства получения информации, 9% респондентов не обращались к ресурсам данного сайта, а 4% указали на средний уровень удобства получения информации.

Сайт уполномоченного органа: высокий и выше среднего уровни доступности и понятности информации оценили 84% опрошенных, 12% - не обращались к

данному источнику, другие 4% - указали на средний уровень. При этом 84% опрошенных отмечают высокий и выше среднего уровни удобства получения информации, 12% респондентов не обращались к ресурсам данного сайта, а 4% указали на средний уровень удобства получения информации.

Основными принципами обеспечения доступа к информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах являются открытость и доступность, удобство получения информации. В ходе исследования выяснилось, что 20% респондентов не обращались к данным источникам информации, в связи с этим необходимо запланировать мероприятия по популяризации указанных информационных ресурсов.

1.3. Информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации в области проводится ежеквартальный и ежегодный мониторинг раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающих услуги в сферах водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, электроэнергетики, газоснабжения, в виде систематического наблюдения и анализа информации. Систематический контроль проводится на предмет факта раскрытия информации, сроков, периодичности и полноты раскрытия информации. В случае выявления нарушений в ходе осуществления мониторинга Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области принимаются меры административного реагирования в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях повышения прозрачности ведения деятельности субъектами естественных монополий результаты мониторинга публикуются на сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области <http://kgrct.ru/> в разделе «Стандарты раскрытия информации».

1.3.1. Итоги мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области

В 2015 году проведен мониторинг 107 субъектов естественных монополий, осуществляющих свою деятельность, по следующим сферам регулирования:

- в сфере теплоснабжения - 52 организации;
- в сфере горячего водоснабжения – 21 организация;
- в сфере холодного водоснабжения – 57 организаций;
- в сфере водоотведения и (или) очистки сточных вод – 39 организаций;
- в сфере электроснабжения (сетевые) – 22 организации;
- в сфере газоснабжения – 2 организации.

По итогам проведенных контрольных мероприятий выявлены нарушения в части отсутствия фактов раскрытия требуемой информации и несоблюдения сроков её представления. Предписания об устранении выявленных нарушений требований законодательства в сфере стандартов раскрытия информации выданы 5 субъектам естественных монополий, осуществляющим регулирующую деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства. К административной ответственности за

нарушение установленных требований привлечены 27 должностных лиц указанных организаций.

На официальном сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области (<http://kgrct.ru/>) размещаются информационные материалы по раскрытию информации и тарифного регулирования.

Перечень рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий на территории области, а также информация об уровнях тарифов (цен), включают:

1. Рынок услуг газоснабжения.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 15 декабря 2014 года № 26/1 установлена розничная цена на природный газ на 2015 год, реализуемый населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) в размере:

- с 1 января 2015 года – 5,20 руб./м³ (тариф действующий по состоянию на 31 декабря 2014 года);

- с 1 июля 2015 года – 5,59 руб./м³ (рост 107,5% к декабрю 2014 года).

Рост тарифов на природный газ для прочих потребителей с 1 июля 2015 года составил 107,5 процента.

2. Рынок услуг электроснабжения.

Тарифы на электрическую энергию для всех потребителей, за исключением населения, в 2015 году определены в рамках значений, предусмотренных Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации, разработанным Минэкономразвития России и одобренным Правительством Российской Федерации на уровне 108,7-108,9% в среднем за год по отношению к предыдущему году. Рост тарифов для населения и приравненных к нему категорий потребителей составил 106,4% в среднем за год по отношению к предыдущему году, размер индексации тарифов с 1 июля 2015 года составил в среднем 8,5 процента.

Приказом Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от 15 декабря 2014 года № 27/2 утверждены тарифы на электрическую энергию, поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей области на 2015 год:

- с 1 января 2015 года тарифы сохранены на уровне действовавших во втором полугодии 2014 года. Тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, составил 326 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей – 228 коп./кВтч;

- с 1 июля 2015 года тариф для городского населения, проживающего в домах, оборудованных газовыми плитами, утвержден в размере 353 коп./кВтч, для городского населения, проживающего в домах, оборудованных электроплитами, а также для сельских жителей - 247 коп./кВтч, соответственно рост тарифов составил 108,3 процента по отношению к декабрю 2014 года.

3. Рынок услуг теплоснабжения.

Регулирование тарифов на тепловую энергию на 2015 год проводилось в рамках соблюдения предельного максимального роста тарифов на тепловую энергию, установленного приказом Федеральной службы по тарифам от 11 октября 2014 года

№ 227-э/3 «Об установлении предельных максимальных уровней тарифов на тепловую энергию, поставляемую теплоснабжающими организациями потребителям, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год», которым, в среднем по области, установлена максимальная величина роста тарифов на тепловую энергию с учетом их поэтапного увеличения:

- с 1 января 2015 года по 30 июня 2015 года – 100 процентов;
- с 1 июля 2015 года по 31 декабря 2015 года – 114 процентов.

При этом рост тарифов на тепловую энергию в среднем по области с 1 июля 2015 года составил 109,3 процента, для населения - 108,4 процента, в первом полугодии 2015 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2014 года.

4. Рынок услуг водоснабжения и водоотведения.

Изменение тарифов на услуги водоснабжения и водоотведения в 2015 году осуществлено с 1 июля 2015 года, в рамках утвержденных приказом ФСТ России от 11 октября 2014 года № 228-э/4 предельных индексов максимально возможного изменения действующих тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения, в среднем по субъектам Российской Федерации на 2015 год.

Рост тарифов с 1 июля 2015 года в среднем по области составил 110,8%, в первом полугодии 2015 года тарифы сохранились на уровне тарифов, действовавших по состоянию на 31 декабря 2014 года.

Вопрос повышения тарифов на вышеуказанных рынках с 1 июля 2015 год рассмотрен в мае 2015 года на заседании рабочей группы по вопросам экономического развития и предпринимательства комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области, утвержденной распоряжением Губернатора области от 2 февраля 2015 года №42-р.

5. Рынок услуг аэропортов.

Постановлением Правительства Белгородской области от 5 января 2015 года № 5-пп «Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ОАО «Белгородское авиапредприятие» установлены предельные максимальные аэропортовые сборы и тарифы за обслуживание воздушных судов российских и иностранных эксплуатантов в размере:

- сбор за взлет-посадку 500 руб./т мвм;
- сбор за стоянку - 5% от сбора за взлет-посадку за 1 час;
- сбор за обеспечение авиационной безопасности-300 руб./т мвм;
- сбор за предоставление аэровокзального комплекса:
 - на внутренних линиях - 80 руб./пасс.,
 - на международных линиях - 134 руб./пасс.;
- тарифы за обслуживание пассажиров:
 - на внутренних линиях - 164 руб./пасс.,
 - на международных линиях - 250 руб./пасс.

1.3.2. Итоги мониторинга удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках, осуществлялся как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, прямо или косвенно взаимодействующих с субъектами естественных

монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от субъектов предпринимательства, наиболее актуальным вопросом является сокращение сроков подключения к электрическим сетям.

В целях сокращения сроков технологического присоединения разработан регламент взаимодействия органов исполнительной власти области, филиала ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» и заказчиков, присоединяющих электроустановки к электрическим сетям.

Согласно нормам закона Белгородской области «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Белгородской области», принятого Белгородской областной Думой от 22 декабря 2014 года № 328, получение разрешения на строительство при возведении или реконструкции кабельных, воздушных и кабельно-воздушных линий электропередачи, исполненных в блочной канализации, а также электроустановок напряжением до 10 кВ включительно не требуется.

На территории области в 2015 году средний срок подготовки оферты с момента подачи заявки составляет 5 дней, а средний срок присоединения энергопринимающих устройств с максимальной мощностью до 150 кВт составляет 101 день, при норме 180 дней. Количество исполненных договоров на технологическое присоединение за прошедший год составило 11 561 шт.

Уменьшение сроков технологического присоединения свидетельствует о снижении административных барьеров и улучшению качества предоставляемых услуг субъектам предпринимательства.

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Комиссию по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области от жителей региона, в 2015 году зарегистрировано 453 обращения, что на 16 процентов меньше уровня 2014 года.

Основными вопросами, интересующие потребителей обозначены рост тарифов на коммунальные услуги, предельного индекса размера платы граждан за коммунальные услуги, а также увеличение цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Комиссией подготовлены и направлены ответы заявителям, в установленные сроки, в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

По итогам мониторинга обращений, поступивших в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, в соответствии со статьёй 10 «Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением» Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» в 2015 году зарегистрировано 135 обращений, что на 34 процента меньше уровня 2014 года.

Снижение поступающих обращений свидетельствует о повышении удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны потребителей области, взаимодействующих с субъектами естественных монополий

1.3.3. Реализация инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В 2015 году на территории области реализовывалось 11 инвестиционных программ в том числе:

- инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов энергоснабжения потребителей области на 2015 год, утвержденная постановлением Правительства области от 23 марта 2015 года №114-пп. Объем финансирования составил более 4 млрд рублей и является одним из крупнейших в Российской Федерации. Программа реализована филиалом ПАО «МРСК Центра» - «Белгородэнерго» в полном объеме с учетом контроля качества и эффективности за ходом выполнения работ. В рамках реализации данной программы построено 1217,3 км электрических сетей, введено в эксплуатацию 244,6 МВт трансформаторной мощности, в том числе обеспечена возможность электроснабжения 3 732 участков в микрорайонах ИЖС, выполнены плановые работы по комплексной реконструкции по разделу надежность. Освоены средства в объеме 4 112,8 млн рублей.

По программе устройства наружного освещения на автодорогах общего пользования в 2015 году выполнено работ на сумму 128,9 млн рублей, установлено 955 металлических опор с монтажом 1213 светильников, протяженностью 46,2 км на 7 дорогах регионального значения.

- инвестиционная программа строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей области на 2015 год, утвержденная постановлением Правительства области от 2 февраля 2015 года №29-пп. Объем финансирования составил 405,9 млн рублей. Программа реализована ОАО «Газпром газораспределение Белгород» в полном объеме с учетом контроля качества и эффективности за ходом выполнения работ. В рамках реализации данной программы построено 176 км новых газораспределительных сетей, что дало возможность технологического подсоединения к сетям около 5500 домовладений в микрорайонах ИЖС. Освоены средства в объеме 487,9 млн рублей.

- 2 инвестиционные программы, направленные на строительство, реконструкцию и модернизацию систем теплоснабжения в Старооскольском городском округе и Яковлевском районе. Объем капитальных вложений составил 49,6 млн рублей;

- 7 инвестиционных программ, направленных на развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод в г. Белгороде, Старооскольском городском округе, Алексеевском, Борисовском и Красногвардейском районах. Объем финансирования по водоснабжению составил 203,2 млн рублей, по водоотведению - 301,3 млн рублей.

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий Распоряжением Губернатора Белгородской области от 8 декабря 2014 года № 611-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Совет).

В рамках утвержденного плана работы межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в 2015 году проведено 4 заседания, на которых рассмотрены вопросы в области тарифного регулирования и инвестиционной деятельности субъектов естественных монополий. В частности, Советом было предложено внести Комиссии по государственному регулированию

цен и тарифов в Белгородской области изменения в нормативные правовые акты регламентирующие деятельность субъектов естественных монополий в целях совершенствования действующего законодательства Российской Федерации.

По результатам рассмотрения проектов тарифных решений в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения на 2016 год Советом подготовлены предложения в адрес Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области по вопросам тарифного регулирования на очередной год, позволяющие минимизировать социальные последствия при их принятии с учетом существующих ограничений роста платы граждан на коммунальные услуги.

Кроме того, были рассмотрены предложения по корректировке инвестиционных программ строительства и реконструкции объектов газоснабжения, энергоснабжения потребителей Белгородской области на 2015 год. Советом рекомендовано вынести на рассмотрение Правительства области, предлагаемые изменения в указанные инвестиционные программы.

Инвестиционные программы строительства и реконструкции объектов газоснабжения, энергоснабжения потребителей Белгородской области на 2015 год рассмотрены в марте 2015 года на заседаниях рабочей группы по вопросам экономического развития и предпринимательства комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области, утвержденной распоряжением Губернатора области от 2 февраля 2015 года №42-р.

По поступившим на утверждение проектам инвестиционных программ в сфере водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения от ООО «Вода» - «Развитие и модернизация систем водоснабжения на 2016-2018 годы в Борисовском районе» (Борисовский район), МУП «Водоканал» - «Развитие систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод на 2016-2018 годы» (Старооскольский городской округ), ГУП «Белводоканал» - «Строительство, реконструкция, модернизация и развитие централизованных систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод на 2016-2018 годы» (Белгородский район), МУП «Тепловые сети» - «Реконструкция или модернизация существующих объектов системы центрального теплоснабжения на 2016 год» (Белгородский район), МУП «Борисовские тепловые сети» - «Строительство, реконструкция или модернизация объектов теплоснабжения на 2016 год» (Борисовский район) проводилась оценка тарифных последствий, при условии их принятия, для потребителей Борисовского района, Белгородского района и Старооскольского городского округа.

1.4. Показатели состояния конкуренции в регионе по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области

Во исполнение Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 года № 671-р, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области формирует информацию, заполняемую субъектами официального статистического учета.

Совокупность респондентов включает предпринимателей – собственников и руководителей хозяйствующих субъектов (организаций) вне зависимости от их организационно-правовой формы.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (68,4% ответов), недостаточный платежеспособный спрос населения (44,7%), высокий уровень налогов (42,1%), недостаток финансовых средств (28,9%), высокий процент коммерческого кредита (23,7%), высокие транспортные расходы (13,2%), высокую арендную плату (13,2%), недостаточный ассортимент (10,5%), недостаток складских помещений (7,9%), сложности получения кредита (7,9%), недостаток торговых помещений (5,3%).

Обследованные организации при расчете с поставщиками товаров используют как безналичный, так и наличный расчеты. Безналичный расчет используется при расчете с поставщиками по предоплате (отметили 60,5% руководителей обследованных организаций), при получении товара (63,2%), по факту реализации товара (65,8%), а наличный расчет – при получении товаров (36,8%), по факту реализации товара (21,1%).

В IV квартале 2015 года средний сложившийся уровень торговой наценки составил 27,5%, средний сложившийся уровень торговой наценки на социально значимые продовольственные товары – 13,8%. Однако, для возмещения затрат и получения прибыли, как считают руководители торговых организаций, средний уровень торговой наценки должен быть 41,6%, на социально значимые продовольственные товары – 20,5%.

По результатам обследования, проведенного в IV квартале 2015 года, удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети составляет 32,8%, в общем объеме продаж, удельный вес товаров, проданных в кредит, составляет 22,3% в общем объеме проданных товаров.

Оценивая конкурентные позиции своих организаций в IV квартале 2015 года руководители 65,8% торговых организаций сообщили, что их организации обладали «средней конкурентоспособностью», 26,3% - «высокой» и 7,9 – «низкой».

Предприниматели достаточно оптимистично оценивают перспективы развития экономической ситуации в розничной торговле в I квартале 2016 года: 73,7% из них полагают, что она не ухудшится, при этом 13,2% опрошенных надеется на ее улучшение.

По данным Росстата, проведенного в IV квартале 2015 года, обследования деловой активности строительных организаций, индекс предпринимательской уверенности, представляющий собой среднее арифметическое «балансов» оценок уровня производственной программы и ожидаемых изменений численности занятых составит «-25%».

Руководители 65% строительных организаций области оценили экономическую ситуацию в строительстве в IV квартале 2015 года как «удовлетворительную», 20% - как «неудовлетворительную» и 15% - как «благоприятную».

Средняя обеспеченность заказами в IV квартале 2015 года составила 4 месяца, а средний уровень загрузки производственных мощностей 58%.

В IV квартале 2015 года доля организаций, у которых отмечено увеличение объема работ, выполняемых по виду деятельности «строительство», составила 17% (во III квартале 2015 года - 46%), доля организаций, у которых зафиксировано его уменьшение, составила 22% (во III квартале 2015 года - 26%).

Основными факторами, сдерживающими деятельность строительных организаций, 35% респондентов назвали «конкуренция со стороны других строительных фирм», 30% - «недостаток финансирования», по 28% - «недостаток

заказов на работы» и «высокая стоимость материалов, конструкций, изделий» и 21% - «неплатежеспособность заказчика».

1.5. Оценка о состоянии конкурентной среды региона федеральными органами исполнительной власти области

Белгородским УФАС России во исполнение приказов ФАС России от 18 декабря 2014 года № 790/14 «О плане работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2015-2016 годы», от 23 апреля 2015 года № 290/15 «Об утверждении перечня товарных рынков для исследования территориальными управлениями ФАС России» в 2015 году изучались следующие товарные рынки:

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Данный рынок изучался в целях определения достижения целевых показателей, предусмотренных Стандартами развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В ходе изучения установлено, что доля многоквартирных домов (далее - МКД) в географических границах муниципального образования - г. Белгород, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 97,3%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 2,7%.

Доля МКД в географических границах муниципального образования – Губкинский городской округ, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 44%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 0%.

Доля МКД в географических границах муниципального образования – Старооскольский городской округ, составила:

- под управлением частных управляющих организаций – 64%;
- под управлением государственных (муниципальных) управляющих организаций – 0%.

Товарный рынок услуг по управлению МКД в муниципальных образованиях – г. Белгород и Старооскольский городской округ можно отнести к 3 типу рынков – низкоконцентрированные с развитой конкуренцией.

Отмечен рост доли негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, что свидетельствует об отсутствии барьеров входа частных управляющих организаций на рынок услуг по управлению МКД в рамках географических границ рынков.

2. Рынок услуг по перевозке пассажиров (и багажа) по регулярным межмуниципальным автобусным маршрутам.

Данный рынок изучался в целях определения достижения целевых показателей, предусмотренных Стандартами развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Методическими рекомендациями по изучению данного рынка предусмотрена необходимость рассмотрения состояния конкуренции в сельской местности. Для проведения исследования выбраны муниципальные образования с наибольшей долей сельского населения: Корочанский, Красненский и Красногвардейский муниципальные районы. По результатам проведенного исследования установлено,

что целевые значения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории указанных муниципальных образований достигнуты.

3. Рынок услуг проводного и мобильного широкополосного доступа (далее - ШПД) к сети Интернет со скоростью не менее 1 (один) Мбит/сек.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на данном рынке сделан вывод о том, что в области количество хозяйствующих субъектов, представляющих рассматриваемый рынок, достаточно велико, но при этом концентрация участников рынка ШПД наблюдается в крупных населенных пунктах с плотностью населения около 10 тысяч человек и более. В иных населенных пунктах наблюдается слабая рыночная конкуренция (или она отсутствует). Наиболее крупными участниками рынка услуг ШПД к сети интернет на территории области являются: ПАО «МТС», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МегаФон», ПАО «Ростелеком», ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг», ЗАО «ОСКОЛНЭТ», ООО «Городской производственно-технический узел связи».

Все названные хозяйствующие субъекты за исключением ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (представлен в городском округе г. Белгород, городе Старый Оскол, городе Губкине и Белгородском районе), ЗАО «ОСКОЛНЭТ» и ООО «Городской производственно-технический узел связи» (представлены в Старооскольском городском округе) предоставляют услуги ШПД к сети интернет на территории всех муниципальных образований области.

4. Рынок аэропортовых услуг (включая услуги хранения авиационного топлива и обеспечения заправки авиационным топливом воздушных судов) в аэропортах городов Белгород и Старый Оскол.

По результатам исследования за 2012-2014 годы Белгородское УФАС России пришло к следующим выводам. ОАО «Белгородавиа» занимает доминирующее положение на рынке услуг по аэропортовой деятельности, в сфере авиационных услуг, в международном аэропорту «Белгород» с долей на указанном рынке в размере 100%, поскольку является единственным хозяйствующим субъектом, осуществляющим указанную деятельность в данном аэропорту. Товарные рынки аэропортовых услуг, осуществляющих неавиационную деятельность, в международном аэропорту «Белгород» также монополизированы. Только на товарном рынке услуг по доставке бортового питания к воздушному судну, деятельность осуществляют два хозяйствующих субъекта, с высокой долей концентрации. На остальных рынках аэропортовых услуг присутствует по одному хозяйствующему субъекту. В аэропорту «Старый Оскол» все аэропортовые услуги осуществляет один хозяйствующий субъект ОАО «Аэропорт Старый Оскол», с долей 100 процентов.

На основании вышеизложенного, сделан вывод о том, что товарный рынок аэропортовых услуг, как в географических границах международного аэропорта «Белгород», так и в географических границах аэропорта «Старый Оскол» относится к высококонцентрированным рынкам с неразвитой конкуренцией. Рынок аэропортовых услуг не является закрытым для потенциальных конкурентов, но входение на него связано с определенными трудностями, такими как существенные капитальные вложения.

5. Рынок услуг по разработке проектной документации в целях строительства автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений.

В соответствии с Методическими рекомендациями по анализу состояния конкурентной среды на рассматриваемом рынке оценка состояния конкуренции, в

том числе определение хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, дается только после точного определения географических границ товарного рынка, с учетом данных, полученных в результате исследования рынков на территории всех субъектов Российской Федерации. Предварительно, с учетом информации, полученной Белгородским УФАС России, рынок услуг по разработке проектной документации в целях строительства автомобильных дорог и искусственных дорожных сооружений на территории Белгородской области характеризуется как высоконцентрированный рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

б. Рынок услуг по теплоснабжению.

Анализ данного рынка по четырем крупным муниципальным образованиям области (г. Белгород, Старооскольский, Губкинский городские округа и Белгородский муниципальный район) показал, что он монополизирован. На рынке продаж тепловой энергии г. Белгорода действует в основном одна теплосетевая компания – ОАО «Белгородская теплосетевая компания», доля которой составляет более 50%. На товарном рынке теплоснабжения в Белгородском районе, долю 89-90 % занимает МУП «Тепловые сети Белгородского района», с использованием собственных (арендованных) сетей, на обслуживании которого находятся как магистральные, так и распределительные тепловые сети. На рынке теплоснабжения действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии является колхоз им. Горина. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На товарном рынке теплоснабжения в Старооскольском городском округе, долю 88 % занимает ОАО «Теплоэнерго», в хозяйственном ведении которого находятся котельные муниципального образования, тепловые сети протяженностью 284 км. На данном рынке действуют и другие хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставку тепловой энергии в границах присоединенных сетей. Наиболее крупным поставщиком тепловой энергии на услуги ЖКХ в многоквартирных жилых домах является ЗАО «Строительный центр», имеющее в собственности индивидуальные котельные. Рынок ограничен границами принадлежности сетей.

На рынке продаж тепловой энергии также возможно развитие конкурентной среды. В то же время на локальных рынках, а именно в границах принадлежности сетей он будет всегда монополизирован. Развитие конкурентной среды на рынке услуг по передаче тепловой энергии невозможно ввиду специфичности рынка, обусловленного инженерной инфраструктурой и сетями. На товарном рынке теплоснабжения в Губкинском городском округе, долю 100% занимает ОАО «Лебединский ГОК», в хозяйственном ведении которого находятся котельные и тепловые сети.

В ходе исполнения своей деятельности, Белгородским УФАС России в 2015 году, выявление нарушений по статьям 10 (злоупотребление доминирующим положением), 14 (недобросовестная конкуренция) и 18.1 (рассмотрение жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства) Федерального закона «О защите конкуренции» осуществлялось по результатам рассмотрения заявлений и обращений, полученных управлением.

В инициативном порядке, в основном путём проведения проверок, изучения и анализа письменных материалов, СМИ (в том числе, содержащейся в них

информации по торгам) выявление нарушений осуществлялось по статьям 11 (ограничивающие конкуренцию соглашения), 15 (ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации), 16 (ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации), 17 (Антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений), 17.1 (особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества), 18 (Особенности заключения договоров с финансовыми организациями) и 19-21 (порядок предоставления государственных и муниципальных преференций).

Итого, по итогам работы в 2015 году Белгородским УФАС России выявлены следующие нарушения:

1. По статье 10 Закона «О защите конкуренции» было возбуждено и рассмотрено 7 дел. В 2 случаях вынесены решения о признании фактов нарушений антимонопольного законодательства. По вынесенным решениям выдано 1 предписание, которое было исполнено.

Структура по видам нарушений и сферам деятельности, в которых они выявлены и приняты решения о наличии нарушений, выглядит следующим образом:

По видам нарушений:

- создание препятствий доступу на рынок, выходу с рынка – 1;
- нарушение порядка ценообразования – 1.

По сферам деятельности:

- рынок страховых услуг – 1;
- водоснабжение и водоотведение – 1.

2. По статье 11 Закона «О защите конкуренции» было возбуждено и рассмотрено 3 дела. В 2 случаях вынесены решения о признании фактов нарушений антимонопольного законодательства. По вынесенным решениям выдано 28 предписаний.

Структура по видам нарушений и сферам деятельности, в которых они выявлены и приняты решения о наличии нарушений, выглядит следующим образом:

По видам нарушений:

- отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками) – 1;
- иные соглашения, ограничивающие конкуренцию – 1.

По сферам деятельности:

- жилищно-коммунальное хозяйство – 2.

3. По статье 14 Закона «О защите конкуренции» было рассмотрено 9 дел, из них по 7 делам приняты решения о признании нарушения и выдано 16 соответствующих предписаний.

Все выявленные нарушения в отчетном периоде выражались в недобросовестной конкуренции посредством введения потребителей в заблуждение.

4. По статье 15 Закона «О защите конкуренции» было возбуждено 32 дела, из них по 28 признаны факты нарушений антимонопольного законодательства, выдано 28 предписаний.

5. По статье 17 Закона «О защите конкуренции» было возбуждено 14 дел, из них по 6 признаны факты нарушений антимонопольного законодательства, по которым было выдано 6 предписаний, в части необоснованного ограничения доступа к участию в торгах, запросе котировок.

Кроме того, в сфере контроля за размещением заказов Белгородское УФАС России получило 205 жалоб, приняло к рассмотрению 132 жалобы, признало обоснованными 42 жалобы, выявило 127 заказов, размещённых с нарушениями. По итогам рассмотрения выдано 54 предписания о прекращении нарушений законодательства о размещении государственных заказов.

В целях соблюдения Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в 2015 году Белгородским УФАС России было возбуждено 6 дел, из них в 6 случаях признано наличие нарушений, по которым было выдано 6 предписаний.

По нарушениям Федерального закона «О рекламе» принято 27 решений, по результатам рассмотрения которых, выдано 56 предписаний. Все выданные предписания исполнены.

Структура выданных предписаний об устранении нарушений данных нарушений, выглядит следующим образом:

- часть 7 статьи 5 (отсутствие части существенной информации в рекламе) – 1;
- часть 3 статьи 5 (недостоверная реклама) – 1;
- часть 10.1 статьи 5 (размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции) – 2;
- статья 8 (реклама товаров при дистанционном способе их продажи) – 2;
- статья 12 (сроки хранения рекламных материалов) – 3;
- статья 16 (реклама в периодических печатных изданиях) – 3;
- статья 19 (наружная реклама и установка рекламных конструкций) – 30;
- статья 20 (реклама на транспортных средствах и с их использованием) – 1;
- часть 7 статьи 24 (реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий) – 8;
- статья 28 (реклама финансовых услуг и финансовой деятельности) – 5.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в 2015 году со стороны потребителей поступило 2452 жалобы на ненадлежащее качество товаров, работ и услуг, из них 42,8% - розничная торговля, 16,6% - финансовые услуги, 11,3% - транспортные услуги, 6,9% - услуги жилищно-коммунального хозяйства, 4,8% - бытовое обслуживание, 3,9% - услуги связи. По сравнению с 2014 годом наблюдался небольшой рост обращений на предоставление некачественных медицинских услуг, нарушение правил продажи продовольственных товаров, деятельность финансовых организаций и услуги связи.

В рамках работы в 2015 году межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в области: федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти области:

- организована работа по недопущению оборота некачественной, опасной, в том числе фальсифицированной, промышленной продукции на территории области. В 2015 году исследовано 954 пробы пищевой продукции. Не соответствовали заявленному качеству 340 образцов. По выявленным фактам административных правонарушений приняты меры в соответствии с действующим законодательством;

- приняты меры по совершенствованию системы контроля качества меда в части недопущения наличия и остатков химических и лекарственных препаратов в исследуемых пробах меда, воска и вошины;

- оказываются консультации участникам внешнеторговой деятельности о порядке ввоза и лицензирования отдельных видов товаров;

- Белгородской таможней в результате мероприятий, направленных на пресечение незаконного ввоза и использования промышленной продукции на таможенной территории Таможенного союза ЕАЭС, возбуждено 5 уголовных дел и 146 дел об административных правонарушениях, наложено штрафных санкций на сумму более 3 млн рублей. По фактам ввоза контрафактной продукции возбуждено 8 дел об административных правонарушениях. Не допущено к ввозу на таможенную территорию Таможенного союза ЕАЭС 613905 единиц контрафактной продукции и обладающих признаками контрафактных;

- УМВД России по Белгородской области выявлено 173 преступления экономической направленности по фактам нарушения авторских и смежных прав, производства, хранения, перевозки либо сбыта товаров и продукции, выполнения работ или оказания услуг, не отвечающих требованиям безопасности и контрабанды;

- в рамках уголовных дел изъято промышленной продукции на сумму 10 464 тыс. рублей. В рамках административных дел изъято контрафактной продукции на сумму 1 450,0 тыс. рублей;

- Территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Белгородской области в рамках государственного надзора за соответствием лекарственных средств установленным обязательным требованиям к качеству проведено 50 проверок, исследовано 211 образцов лекарственных средств. Соответствовали установленным требованиям 204 образца лекарственных средств.

Во взаимодействии с субъектами обращения лекарственных средств выявлено 152 наименования недоброкачественных лекарственных препаратов и 4 наименования, вызвавших сомнение в подлинности. В отношении указанной продукции приняты решения об изъятии, уничтожении и приостановлении реализации иных партий соответствующих серий в установленном законом порядке. Фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств не выявлено;

- в рамках государственного контроля за обращением медицинских изделий проведено 37 проверок, выявлено 55 наименований изделий, не соответствующих установленным требованиям нормативной документации, 22 наименования незарегистрированных медицинских изделий, 1 наименование фальсифицированных медицинских изделий. По выявленным фактам составлены протоколы об административных правонарушениях, взыскано штрафов на сумму 165,0 тыс. рублей. По итогам экспертизы медицинских изделий, проведенной ФГБУ «Всероссийский научно-исследовательский и испытательный институт медицинской техники», из 6

исследованных образцов выявлено 3 несоответствия. Обращение медицинских изделий, признанных не соответствующими установленным требованиям, приостановлено до принятия решения Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения;

- Управлением Роспотребнадзора по Белгородской области составлено 77 протоколов об административных правонарушениях в отношении хозяйствующих субъектов, допустивших реализацию некачественной и фальсифицированной продукции, наложено штрафов на сумму 73,1 тыс. рублей, в том числе судами с конфискацией товара, выданы предписания о прекращении нарушений обязательных требований и разработке программы мероприятий по предотвращению причинения вреда.

1.6. Оценка состояния развития конкуренции области по данным общественных организаций

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Белгородской области (далее - Уполномоченный), являющегося также руководителем регионального отделения общественной организации «Деловая Россия», в целях обеспечения взаимодействия бизнеса и власти создан общественный совет, в состав которого вошли руководители общественных организаций, защищающих интересы бизнеса: Торгово-промышленной палаты, Ассоциации машиностроителей области, Гильдии предпринимателей малого и среднего бизнеса, Ремесленной палаты, Общественной палаты области.

Действует общественная приемная при Уполномоченном, в муниципальных районах и городских округах назначены общественные помощники бизнес-омбудсмена по территориальному и отраслевому принципам. Основные формы работы – личный прием предпринимателей и рассмотрение их обращений, консультирование предпринимателей в муниципальных образованиях по имеющимся проблемам, опросы, системный мониторинг и анализ информации по вопросам защиты прав предпринимателей. За 2015 год бизнес-омбудсменом и его общественными помощниками рассмотрено более 70 письменных и устных обращений субъектов малого бизнеса, из них 85% обращений получили положительное решение и необходимые рекомендации и разъяснения.

Микрофинансовой организацией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства совместно с администрациями муниципальных районов (городских округов) области, а также во взаимодействии с Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию, Областным государственным бюджетным учреждением Белгородский региональный ресурсный инновационный центр, Фондом содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области в декабре 2015 года проведен мониторинг среди субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью изучения состояния и проблем развития малого и среднего бизнеса Белгородской области.

В опросе приняли участие более 500 субъектов предпринимательства по вопросу предпринимательского климата и состояния конкурентной среды в Белгородской области, изучения вопросов административной нагрузки на бизнес, оценки текущего финансового состояния бизнеса участников опроса, и перспектив дальнейшего развития бизнеса. Из общего числа респондентов, 311 субъектов имеют

высшее образование, 185 субъектов – среднее или среднее специальное образование, 5 субъектов – ученую степень.

Распределение основных видов предпринимательской деятельности среди субъектов, прошедших анкетирование, сложилось следующим образом: в сфере сельского хозяйства осуществляют свою деятельность 186 субъектов, в торговле и общественном питании – 87 субъектов, в промышленном производстве – 86 субъектов, в сфере оказания услуг - 74 субъекта, транспорт и связь – 29 субъектов, в строительстве – 23 субъекта, по другим видам деятельности – 16 опрошенных.

Наибольшую активность в мониторинге приняли субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, торговли, общественного питания и производства.

Стаж основного количества опрошенных предпринимателей составляет от пяти лет и более – 253 субъекта, от трех до пяти лет – 125 субъектов, от одного до трех – 123 субъекта. При этом основной возраст опрашиваемых субъектов составил от 35 до 45 лет – 335 субъектов, - до 35 лет – 83 субъекта и старше 55 лет – 83 субъекта.

В ходе проведения анкетирования субъекты малого и среднего предпринимательства указали также численность работников своих предприятий, из которых менее 5 человек имеют 196 субъектов, о самозанятости сообщили – 126 субъектов, от 5 до 15 человек отмечают 104 субъекта и свыше 15 человек – 75 субъектов.

По результатам опроса 82% респондентов оценили условия развития предпринимательства в области как «удовлетворительное», 18% - как «неудовлетворительное». При этом более 40% опрошенных отметили наличие в области высокой конкурентной среды.

В планах деятельности на 2016 год 234 субъекта малого и среднего предпринимательства выразили желание увеличить объемы производства, активизировать работу по расширению клиентской базы – 167 субъектов, расширить номенклатуру производимой продукции/услуг – 95 субъектов, 83 субъекта сообщили об отсутствии планов, увеличить число рабочих мест и повысить заработную плату работникам предприятия планируют 80 субъектов, иные предложения имеют – 11 субъектов.

Относительно количества проведенных проверок в 2015 году, 240 субъектов малого и среднего предпринимательства имели от 1 до 3 проверок, об их отсутствии сообщили 212 субъектов, от 4 до 6 проверок отметили – 35 субъектов и более чем с 7 проверками сталкивались 15 респондентов.

По вопросу оценки текущего финансового состояния бизнеса участники анкетирования ответили, что 242 субъекта имеют относительно устойчивое состояние (для поддержания бизнеса достаточно средств, для развития – нет), имеют устойчивое состояние (достаточно средств и есть источники для его дальнейшего развития) – 120 субъектов, неустойчивое (средств недостаточно для поддержания текущего состояния бизнеса) – 100 субъектов.

Удовлетворительную оценку условий для развития бизнеса на территории Белгородской области дали 409 субъектов и 92 отметили обратное.

Не ощущают негативного влияния на свой бизнес со стороны теневых компаний-конкурентов, не выплачивающих налоги и иные обязательные платежи и сборы за осуществление предпринимательской деятельности - 233 субъекта, затруднились ответить 142 субъекта и положительно на данный вопрос ответили 126 респондентов.

С целью преодоления кризисных явлений 290 опрошенных ничего не планируют предпринимать, затруднились ответить 88 респондентов, 40 субъектов планируют увеличить стоимость продукции (услуг), 34 - отказаться от дальнейшего развития бизнеса, о проведении сокращения персонала сообщают 17 субъектов, ввести режим неполной занятости персонала - 13 субъектов, 7 субъектов планируют ликвидировать бизнес и 7 продать его, 4 субъекта планируют сокращение заработной платы сотрудников.

Наиболее актуальными вопросами для развития предпринимательства в области 198 субъектов отмечают трудности в реализации продукции и услуг в связи с падением спроса, о высокой конкуренции сообщают 170 субъектов, повышением налогов озабочены 143 субъекта, сложности в получении финансовой поддержки в организациях инфраструктуры и кредитных учреждениях испытывают 108 субъектов, а 39 респондентов сталкиваются с проблемами, связанными с участием в электронных торгах.

На вопрос о том допускают ли субъекты малого и среднего предпринимательства в своей деятельности «серые схемы» (заработная плата в «конвертах», уклонение от уплаты или сокрытие налогов), ответ «нет» дали 476 анкетированных, положительный ответ дали 25 субъектов.

По вопросу «Известно ли Вам о малых и средних предприятиях Вашего муниципального района (городского округа), осуществляющих работу по «серым схемам» (заработная плата в «конвертах», уклонение от уплаты или сокрытие налогов)?» 457 субъектов ответили «нет», 44 – «да».

На основании анализа результатов анкетирования проведена оценка состояния конкурентной среды среди субъектов малого и среднего предпринимательства области, выявлены основные трудности, препятствующие развитию бизнеса.

1.7. Оценка данных рейтинговых агентств, характеризующих состояние развития конкуренции и инвестиционного климата в области

По данным рейтинга регионов России оценивающего степень интенсивности конкуренции и состояние конкурентной среды за 2014 год, сформированный Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации, Белгородская область заняла 19-е место.

Рейтинг был составлен на основе четырех критериев: количество (в том числе прирост или сокращение) предприятий, количество жалоб на нарушения, состояние товарных рынков и опрос бизнесменов о состоянии конкуренции.

В целях улучшения инвестиционного климата Правительство области более трех лет активно сотрудничает с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов. В результате совместной деятельности в 2014-2015 годах внедрены Региональный и Муниципальный инвестиционные стандарты.

По результатам сформированного Агентством Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, в 2015 году Белгородская область вошла в I группу «Регионы – лидеры» и заняла третье место.

На протяжении 18 лет область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками и по итогам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА» в декабре 2015 года, заняла 6 место. Национальное рейтинговое агентство подтвердило присвоенную оценку

инвестиционной привлекательности области (группа IC2: высокая инвестиционная привлекательность - второй уровень).

По итогам исследования Департамента социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации в 2015 году Белгородская область вошла в топ-15 регионов России по уровню потенциала инновационного развития, заняв 13 место.

В рамках рейтинга инновационного развития Российской Федерации, ежегодно проводимого Высшей школой экономики, в 2015 году Белгородская область входит в лидирующую группу из 17 регионов России, занимая 7 место по качеству инновационной политики.

II. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ

2.1. Итоги реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции

В Белгородской области работа по внедрению Стандарта развития конкуренции началась в 2014 году в инициативном порядке наряду с пилотными регионами.

Коллегиальным органом по содействию развитию конкуренции в области был определен областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата, созданный в соответствии с постановлением Губернатора области от 11 сентября 2008 года №110. Полномочия указанного координационного совета расширены в части развития конкуренции постановлением Губернатора области от 8 августа 2014 года №70 (Приложение 1).

В соответствии с пунктом 1.13 Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы, утвержденного распоряжением Правительства области от 16 февраля 2015 года №87-рп, в Белгородской области принято распоряжение Правительства области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (Приложение 2).

Указанным распоряжением департамент экономического развития области определен уполномоченным органом исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в области (далее – уполномоченный орган), утверждены состав рабочей группы по внедрению Стандарта и её положение.

В состав рабочей группы вошли представители всех органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Белгородской области», общественных и научных организаций.

Для организации процесса реализации положений Стандарта уполномоченным органом разработан и реализован план по его внедрению в Белгородской области, утвержденный на заседании рабочей группы 20 августа 2015 года.

В 2015 году проведены три заседания рабочей группы, на которых рассмотрены вопросы анкетирования предпринимателей и потребителей товаров и услуг для оценки состояния конкурентной среды, формирования перечня приоритетных и социально значимых рынков, плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области.

В целях внедрения Стандарта уполномоченным органом в августе 2015 года заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области и проведено рабочее совещание – обучение по вопросу содействия развитию конкуренции. Органы местного самоуправления активно приняли участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, определении социально значимых и приоритетных рынков, разработке дорожной карты.

В октябре 2015 года между Управлением федеральной антимонопольной службы по Белгородской области и уполномоченным органом также было заключено

соглашение, что способствовало более эффективному и результативному внедрению Стандарта в области.

В целях обеспечения контроля за деятельностью субъектов естественных монополий создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Белгородской области, утвержденный распоряжением Губернатора области от 8 декабря 2014 года № 611-р.

На сайте Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области размещен раздел «Стандарты раскрытия информации», который включает в себя портал «Раскрытия информации ЕИАС», а также всю нормативную базу, касающуюся вопросов раскрытия информации субъектами естественных монополий.

На официальном сайте департамента экономического развития области создан раздел «Развитие конкуренции», где размещается информация о внедрении Стандарта в области <http://www.derbo.ru/other/razvitie-konkurenczii/>.

2.2. Характеристика состояния конкуренции на рынках, включенных в Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественных и других организаций уполномоченным органом разработаны:

- перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень рынков);
- план мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области (далее – План по развитию конкуренции).

Перечень рынков и План по развитию конкуренции утверждены распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р (Приложение 3).

В Перечень рынков включены 11 социально значимых рынков, определенных Стандартом и 3 приоритетных рынка – «Рынок плодово-овощной продукции», «Рынок бытовых услуг и общественного питания» и «Рынок туризма», который дополнительно включён в состав рынка услуг в сфере культуры.

Перечень рынков составлен с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, анализа результатов опросов и данных, представленных членами рабочей группы. Основанием для включения приоритетных и социально значимых рынков в перечень рынков послужили имеющиеся проблемы.

2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования

В области с 2008 года реализуются мероприятия по развитию системы дошкольного образования, в результате которых за период с 2008 по 2014 год создано более 19 тысяч новых дошкольных мест.

Несмотря на принимаемые меры, демографический рост не позволяет окончательно решить проблему доступности дошкольного образования. Численность

детского населения области в возрасте от 0 до 7 лет только за 3 года выросла на 4875 человек. Численность детей, нуждающихся в услугах дошкольного образования и не обеспеченных таковыми, по состоянию на 1 января 2015 года составила 7255 человек, из них 5267 детей - в возрасте от 0 до 3 лет и 1988 - в возрасте от 3 до 7 лет.

В силу существующих бюджетных ограничений решение проблемы дефицита мест в детских садах, повышение доступности, эффективности и качества услуг дошкольного образования могут быть решены путём применения государственно-частного партнерства. В связи с этим в области проводится активная работа по развитию альтернативных, в том числе негосударственных, форм дошкольного образования.

2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Сеть детских лагерей, функционирующих на территории области, включает детские оздоровительные лагеря с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций области, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа (20 учреждений, из них 3 ведомственных лагеря), детские оздоровительные учреждения круглогодичного действия (4 учреждения) и палаточные лагеря.

Ежегодно в детских оздоровительных учреждениях различного типа, находящихся на территории области, оздоравливается более 110 тысяч детей школьного возраста до 18 лет (или около 80 процентов от их общего количества).

Самый востребованный вид отдыха - оздоровление детей в детских загородных оздоровительных учреждениях стационарного типа. Проектная мощность 20 детских загородных оздоровительных учреждений стационарного типа, функционирующих на территории области, в период летней оздоровительной кампании около - 13 тыс. мест, что недостаточно для обеспечения данным видом отдыха детей области.

Кроме того, требуется развитие конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления на базе других типов оздоровительных учреждений (палаточных, лагерей с дневным пребыванием). Одним из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг отдыха и оздоровления детей является содействие развитию государственно-частного партнёрства.

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования области осуществляет свою деятельность в соответствии с реализацией дополнительных общеразвивающих программ по 6 направленностям: художественной, естественно-научной, физкультурно-спортивной, технической, туристско-краеведческой, социально-педагогической.

В области функционируют 95 организаций дополнительного образования детей, в которых обучается 94357 детей. На базе общеобразовательных организаций по дополнительным общеобразовательным программам обучаются свыше 120 тысяч школьников.

В целях развития дополнительного образования детей, достижения целевых показателей охвата детей дополнительными общеобразовательными программами в области реализуются мероприятия по следующим направлениям: расширение спектра

дополнительных общеобразовательных программ; развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ; развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей.

Оптимизация сети муниципальных организаций дополнительного образования и численности педагогов дополнительного образования привела к снижению количества организаций дополнительного образования, педагогов и обучающихся.

В связи с этим необходимо проведение работы по развитию государственно-частного партнёрства, как одного из путей повышения доступности, эффективности и качества услуг дополнительного образования детей.

2.2.4. Рынок медицинских услуг

Одной из важнейших задач Правительства Белгородской области является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Её выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

В 2015 году рынок медицинских услуг представлен 885 медицинскими организациями частной и государственной формы собственности, из них доля государственных учреждений здравоохранения составила 29,5 процента (261 учреждение).

Учреждения здравоохранения, как государственной, так и частной формы собственности, принимают участие в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Белгородской области. При этом в 2014 году доля медицинских организаций негосударственной формы собственности составила 22,7 процента (2012 год – 17,4 процента) от всех медицинских организаций, участвующих в программе.

Доля медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, увеличивается, что способствует росту конкуренции между медицинскими организациями различных форм собственности и, как результат, - повышению качества и доступности медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях уровень развития конкуренции разный.

К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и город Старый Оскол. В муниципальных районах конкуренция развита недостаточно.

В рамках «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции запланированы мероприятия, направленные на привлечение медицинских организаций негосударственной формы собственности для реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания жителям области медицинской помощи, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

По результатам проведенного анализа в области выявлена низкая степень развития сети государственных организаций, осуществляющих услуги по ранней

диагностике, психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья до 6 лет, отсутствуют механизмы межведомственного взаимодействия организаций образования, социальной защиты населения и здравоохранения, а также благоприятные условия для привлечения субъектов негосударственного сектора на данный рынок.

В целях развития указанного рынка сформирован комплекс мероприятий по реализации вопросов, связанных с ранней диагностикой, психолого-педагогического сопровождения, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) до 6 лет.

2.2.6. Рынок услуг в сфере культуры и туризма

Культурный потенциал области включает 710 культурно-досуговых учреждений, 634 государственных и муниципальных библиотеки, 2 государственных профессиональных театра, 2 муниципальных штатных театра, 1 государственную концертную организацию, 20 муниципальных штатных духовых оркестров, 2 киноустановки, 64 детских школы искусств, 1 учебное заведение искусства и культуры, 42 государственных и муниципальных музея.

В области осуществляют деятельность государственные (муниципальные) учреждения культуры и отсутствуют частные. Развитию конкуренции в сфере культуры препятствует недостаточный объём финансовых средств негосударственного сектора, отсутствие грантов для развития творческих индустрий.

Одной из основных задач развития конкуренции в Белгородской области в сфере культуры является обеспечение социально-культурного развития региона, в первую очередь путем создания благоприятной социальной ситуации, реализации конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, совершенствования взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов власти, привлечение института государственно-частного партнерства в развитие социально-культурной сферы, стимулирования и поддержки творческих инициатив, обеспечения свободы творчества.

Область обладает перспективными возможностями использования природных и антропогенных ландшафтов, культурно-исторического и природного наследия для развития различных видов отдыха и туризма.

В области функционирует 124 коллективных средства размещения, в том числе 91 гостиница, 18 гостевых усадеб сельского туризма, 15 придорожных комплексов. Общий номерной фонд составляет 5062 койко-места. На территории области действуют 32 туристических оператора по внутреннему туризму и 77 туристических агентств, кроме того осуществляют свою деятельность 2420 предприятий общественного питания, входящие в инфраструктуру туризма, в том числе 122 ресторана, 153 бара, 595 кафе, 203 закусочные.

Наличие потенциальных ресурсов позволяют развивать такие виды туризма, как сельский, военно-исторический, деловой, культурно-познавательный, событийный.

Для развития конкурентной среды в сферах культуры и туризма требуется развитие государственно-частного партнерства, а также поддержка некоммерческих и коммерческих организаций, объединений.

2.2.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Одним из приоритетов развития области является обеспечение конструктивного сотрудничества всех заинтересованных организаций и граждан в жилищном секторе, переход к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, созданию конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также созданию безопасных и комфортных условий проживания.

Формирование конкурентных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг является основным способом повышения их качества и снижения издержек на их предоставление.

Жилищный фонд Белгородской области составляет 43,7 млн кв. м, в том числе обслуживаемый жилищный фонд – 19,3 млн кв. м.

На территории области осуществляют управление многоквартирными домами 123 управляющие компании, 105 ТСЖ и 15 ЖСК. Лицензирование управляющих компаний позволит повысить добросовестность компаний, а соответственно, и качество услуг, эффективность расходования средств и ведения хозяйственной деятельности, обеспечить защиту собственников жилья.

Развитие конкуренции осуществляется во всех сферах обслуживания жилищного фонда: при выполнении работ по текущему содержанию жилья, проведении капитальных ремонтов, производстве специальных видов работ (обслуживание лифтов, сбор и вывоз бытовых отходов, уборка придомовых территорий).

В то же время на отдельных локальных рынках, в пределах муниципальных образований, следует отметить низкий уровень конкуренции, что обусловлено наличием одного муниципального предприятия, выполняющего весь комплекс указанных работ.

Коммунальные услуги, в том числе услуги по газо-, электро-, водоснабжению, водоотведению, отоплению, сбору и вывозу бытовых отходов в области предоставляют свыше 100 хозяйствующих субъектов. Данные рынки монополизированы, что обусловлено отнесением большей части рынков коммунальных услуг к естественным монополиям, а также их отраслевой особенностью технологического монополизма, наличием сложной инженерной инфраструктуры.

2.2.8. Рынок розничной торговли

В сфере розничной торговли в области осуществляют деятельность 90 сетевых торговых организаций (без учета индивидуальных предпринимателей), зарегистрированных в области, 8 розничных рынков (7 универсальных и 1 специализированный) и 49 ярмарок, проводимых на постоянной основе.

Оборот розничной торговли в области в 2014 году составил 253,7 млрд рублей, который на 88,1 процента сформирован торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети, и на 11,9 процента на розничных рынках и ярмарках.

Интенсивный рост торговых сетей в области ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего

предпринимательства, находящихся в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров населению.

Областные сельхозтоваропроизводители – субъекты малого бизнеса испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. Для разрешения сложившейся ситуации необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Белгородской области.

В то же время для стабильного развития потребительского рынка региона и отрасли торговли как его основной составляющей необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2.2.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В Белгородской области транспортный парк составляет около 3,1 тыс. автобусов, владельцы которых получили лицензию на осуществление перевозок пассажиров автомобильным транспортом. Регулярные перевозки пассажиров автобусами выполняют 30 транспортных предприятий (из них 2 -муниципальные предприятия, 28 - частные) и более 970 индивидуальных предпринимателей.

Регулярные перевозки пассажиров наземным электрическим транспортом осуществляют 2 предприятия: МУП «Белгородский городской транспорт» в г.Белгороде и ОАО «Скоростной трамвай» в г. Старом Осколе. Монополия на локальных рынках данного типа обусловлена технологическими особенностями рынка.

Существующая маршрутная сеть и расписания движения автобусов по межмуниципальным маршрутам междугородного сообщения в целом удовлетворяют потребность населения в транспортном обслуживании в междугородном сообщении. Все муниципальные образования имеют автобусное сообщение с областным центром, ряд муниципальных образований связан регулярными междугородными маршрутами между собой (Валуйки-Губкин, Красное-Старый Оскол, Шебекино-Короча, Шебекино-Старый Оскол, Новый Оскол-Старый Оскол, Старый Оскол-Алексеевка).

Конкурентная среда на рынке услуг пассажирского автомобильного транспорта развита, уровень конкуренции можно охарактеризовать как высокий. При этом наблюдаются случаи недобросовестной конкуренции со стороны частных перевозчиков, работающих без утвержденных маршрутов и расписаний.

В связи с этим, требуется совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок организации перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

2.2.10. Рынок услуг связи

В настоящее время связь является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся базовых инфраструктурных отраслей, обладающих потенциалом долгосрочного экономического роста, достаточно развитой конкурентной средой.

На территории области услуги сотовой связи предоставляют 4 оператора, что обеспечивает высокий уровень конкуренции. К настоящему времени сетью охвачена территория, на которой проживают более 90 процентов жителей области.

В настоящее время волоконно-оптические линии связи подведены до населенных пунктов области, в которых проживает 92 процента населения области. Такой показатель возможности пользования широкополосного доступа в сеть Интернет в целом по Российской Федерации составляет 64 процента, план Минкомсвязи России – довести данный показатель до 95-97 процентов по стране к 2024 году.

Основной проблемой развития рынка услуг связи области является устранение цифрового неравенства между городом и селом.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» и в рамках исполнения договора об условиях оказания универсальных услуг связи между Федеральным агентством связи и ПАО «Ростелеком» на территории Белгородской области должно быть установлено 237 точек доступа Wi-Fi в населенных пунктах с населением от 250 до 500 человек.

Кроме того, продолжается строительство сети цифрового телерадиовещания. В настоящее время запущены 24 передатчика первого мультиплекса, в который вошли 10 федеральных каналов, что позволило охватить цифровым телевизионным сигналом порядка 90 процентов населения области. На данный момент осуществляется вещание второго мультиплекса в г. Старом Осколе и г. Белгороде.

В соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи» государственное регулирование деятельности в области связи осуществляется Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения относится создание условий для обеспечения жителей услугами связи. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов содействуют организациям связи в получении и строительстве сооружений связи и помещений в части оказания универсальных услуг связи (таксофоны, точки доступа в сеть Интернет, пункты коллективного доступа в сеть Интернет).

Реализация мероприятий, направленных на дальнейшее создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры области, в полной мере будет способствовать реализации прав граждан на получение информации, иметь доступ в сеть Интернет, в том числе получать государственные услуги в электронном виде через единый портал государственных и муниципальных услуг.

2.2.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг.

В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие социальное обслуживание.

Вместе с тем, в реестр поставщиков социальных услуг Белгородской области входят 63 государственные и одна негосударственная организация (БРОООО «Российский Красный Крест»).

Таким образом, в Белгородской области альтернативные поставщики социальных услуг в настоящее время отсутствуют, развитие негосударственного сектора может способствовать становлению нового типа социального обслуживания, основанного на сочетании семейного, государственного и общественного участия и достойного современного солидарного общества.

2.2.12. Рынок плодово-овощной продукции

По результатам проведенного анализа, овощи и плоды включены в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на агропродовольственном рынке области.

Рынок плодово-ягодной продукции области в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства (в среднем одним жителем области потребляется около 68 кг плодово-ягодной продукции в год, из которой только 36 кг производится на территории области), а также четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке.

Рынок овощной продукции области характеризуется достаточным уровнем самообеспеченности (при среднем объеме потребления продукции овощеводства в объеме 110 кг на человека в год на территории области производится до 135 кг), но в силу неразвитой инфраструктуры хранения и подработки продукции продукция местных производителей имеет четко выраженную сезонность присутствия на рынке, что значительно влияет на конкурентную среду.

2.2.13. Рынок бытовых услуг и общественного питания

В сфере оказания услуг на потребительском рынке Белгородской области осуществляют деятельность более 6,4 тыс. объектов, из них 2427 предприятий общественного питания на 145,7 тыс. посадочных мест, в том числе предприятий общественного питания общедоступной сети – 1430 и 4008 объектов по оказанию бытовых услуг населению области, где работает свыше 12 тыс. человек.

Обеспеченность населения области посадочными местами на предприятиях общественного питания с каждым годом увеличивается. В 2014 году на 1000 жителей приходилось 94 посадочных места, в предприятиях общедоступной сети, соответственно, 38 посадочных мест.

В 2014 году оборот общественного питания области составил 6,28 млрд рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 7,4 процента.

Объем бытовых услуг в 2014 году составил 11,31 млрд рублей и возрос по сравнению с 2013 годом в сопоставимых ценах на 1,3 процента.

По результатам проведенного анализа основными проблемами в сфере бытовых услуг и услуг общественного питания являются дефицит квалифицированных кадров и качество предоставляемых услуг. Наблюдается неравномерность в размещении предприятий бытового обслуживания на территории области.

2.3. Разработка Плана по развитию конкуренции

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках разработан План по развитию конкуренции.

Данный план сформирован уполномоченным органом совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, общественными, научными, исследовательскими организациями, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг.

Основной целью реализации Плана по развитию конкуренции является формирование прозрачной системы деятельности органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления по созданию условий для развития конкурентной среды посредством реализации эффективной конкурентной политики, направленной на расширение доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки и наиболее полное удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, услугах.

Достижение цели может быть обеспечено реализацией следующих основных направлений:

- системное развитие конкурентной среды;
- развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках

Белгородской области.

В соответствии с указанными направлениями потребуется решение следующих задач:

- снижение административных барьеров;
- оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области;
- развитие муниципальных рынков;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

В рамках выполнения каждой задачи в Плате по развитию конкуренции определены мероприятия в разрезе приоритетных и социально значимых рынков и целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение данных мероприятий.

2.4. Итоги реализации мероприятий Плана по развитию конкуренции.

В целях проведения мониторинга реализации Плана по развитию конкуренции в 2015 году уполномоченным органом направлен запрос всем участникам - ответственным исполнителям мероприятий. По итогам систематизации и обработки

информации сформирован отчет, включающий информацию о ходе реализации 41 мероприятия и 11 целевых показателей развития конкуренции, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, а также 78 мероприятий и 35 целевых показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

Основными итогами реализации мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в области, в 2015 году являются:

- определение департамента экономического развития области уполномоченным органом исполнительной власти области по содействию развития конкуренции в Белгородской области и утверждение состава рабочей группы, обеспечивающей внедрение Стандарта в 2015 году;

- заключение соглашений между уполномоченным органом и органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области о взаимодействии по вопросам внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции. По результатам совместной работы проведен мониторинг состояния конкурентной среды в области, сформированы перечень рынков и план по развитию конкуренции, подготовлен отчет о ходе его реализации по итогам 2015 года;

- заключение соглашения между уполномоченным органом и Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области о взаимодействии по вопросам внедрения в области Стандарта развития конкуренции;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области, результаты которого будут учтены при определении дальнейших приоритетов развития конкуренции в области;

- проведение процедуры оценки регулирующего воздействия в рамках действующего законодательства и подготовка заключений по 17 новым проектам нормативных правовых актов области, проведение экспертизы по 5 действующим нормативным правовым актам, в результате которых внесены изменения в 2 постановления Правительства области;

- предоставление 6 субсидий в объеме 5 млн рублей на создание 3 центров дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста в городе Белгороде и по одному в Губкинском городском округе, Алексеевском и Белгородском районах для размещения не менее 80 детей и организация 17 новых рабочих мест;

- предоставление 44 грантов в сумме до 300 тыс. рублей на создание собственного бизнеса в объеме 13 млн рублей за счет средств областного и федерального бюджетов субъектам малого и среднего предпринимательства, 13 - на модернизацию производства в объеме 15,0 млн рублей, 27 - на развитие лизинговой деятельности в объеме 26,5 млн рублей, 14 - промышленным компаниям на модернизацию оборудования в объеме 57,5 млн рублей, 14 льготных целевых займов в сумме до 1 млн рублей в объеме 9,3 млн рублей. По проекту микрофинансирования предоставлено 117 займов в сумме 1 млн рублей в объеме 102,5 млн рублей за счет кредитных ресурсов АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», привлеченных под государственную гарантию области. Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию в 2015 году выдано 41 поручительство по необеспеченным банковским кредитам субъектам малого и среднего предпринимательства, что позволило им привлечь 3,8 млрд рублей кредитных ресурсов коммерческих банков. В результате оказанной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства создано 770 новых рабочих мест.

- проведение 29 тематических семинаров на темы: «Финансовая грамотность предпринимателя», «Предпринимательская деятельность», «Совершенствуй свой бизнес», в которых приняли участие 636 человек. На реализацию мероприятия привлечено 1,6 млн рублей бюджетных средств;

- проведение регионального конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в 2015 году субсидий. По итогам конкурса из 40 поданных заявок 17 социально ориентированным некоммерческим организациям предоставлена субсидия на реализацию социально значимых проектов на общую сумму 14,5 млн рублей за счёт средств федерального и областного бюджетов.

Итоги реализации мероприятий Плана по развитию конкуренции в 2015 году отражены в приложении 4.

Достижение целевых показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, и показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области в 2015 году отражены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

Целевые показатели развития конкуренции, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды в Белгородской области

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
1	Количество профинансированных проектов фундаментальных исследований	Единица	44	40	42
2	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	Единица	-	3	3
3	Соотношение количества приватизированных (ликвидированных, реорганизованных) государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий	Процент	8	0	0
4	Соотношение числа ликвидированных (реорганизованных) хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, а также обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале (за исключением обществ, акции которых не подлежат приватизации)	Процент	10	6	6
5	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию инвестиционных программ	Процент	-	60	65

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
6	Удельный вес участия представителей общественного контроля, потребителей в мероприятиях по формированию тарифов на товары и услуги	Процент	-	60	65
7	Доля транслируемых резюме на портал «Работа в России» от общего количества безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости	Процент	-	39	39,8
8	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Процент	-	15	*
9	Количество участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единица	-	2	2,25
10	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку в ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»	Единица	12	14	18
11	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационно-образовательные и консультационные услуги	Единица	1500	1000	1000

*Информация по данному показателю за отчетный год формируется после 1 апреля года, следующего за отчетным

Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках в Белгородской области

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
1.	Рынок услуг дошкольного образования				
1.1.	Удельный вес численности детей, получающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу в частных дошкольных организациях, от индивидуальных предпринимателей в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	Процент	2,5	2,5	2,5
1.2.	Доля частных дошкольных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по дошкольному образованию и (или) присмотру и уходу, от общего числа дошкольных организаций в Белгородской области	Процент	8,4	9	9
1.3.	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии на возмещение затрат на реализацию образовательной программы дошкольного образования из бюджета Белгородской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением данной субсидии	Процент	100	100	100
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.1.	Увеличение охвата оздоровленных детей Белгородской области в детских оздоровительных учреждениях различного типа	Процент	77,2	77,4	82,7
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей				
3.1.	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Белгородской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Процент	1,5	2	2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
3.2.	Доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, использующих при реализации дополнительных общеобразовательных программ ресурсы негосударственного сектора	Процент	1,0	12,2	12,4
4.	Рынок медицинских услуг				
4.1.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	2,6	3	3,2
4.2.	Количество медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Белгородской области медицинской помощи	Процент	19	20	20
6.	Рынок услуг в сфере культуры и туризма				
6.1.	Доля расходов бюджетных средств на поддержку и развитие творческих индустрий в общем объеме средств, выделяемых на оказание государственных услуг в сфере культуры	Процент	0,045	0,05	0,056
6.2.	Количество туристов, посетивших Белгородскую область	Тыс. человек	348,0	360	364,0
6.3.	Общий объем туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн рублей	1753,6	1900	1968,3
7.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
7.1.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, к общему количеству управляющих организаций, осуществляющих деятельность на территории области	Процент	100	100	100
7.2.	Наличие «Горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Единица	1	1	1

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
7.3.	Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	Единица	1	1	1
7.4.	Общая площадь, подлежащая расселению в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года № 1743-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда»	Процент	108,7	100	112,5
7.5.	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства	Процент	-	20	20
7.6.	Выполнение работ по капитальному ремонту, согласно утвержденному плану реализации	Процент	100	100	100
7.7.	Предоставленная государственная услуга по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	100	100	100
8.	Розничная торговля				
8.1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	Процент	80	84	86
8.2.	Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей	Кв.м	690,2	706,1	713,2*
8.3.	Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе)	Единица	49	45	47

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
8.4.	Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли	Процент	11,9	13,5	13,8
9.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
9.1.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	96,6	95,5	96,6
9.2	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	85,4	88,5	89,7
9.3.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в субъекте Российской Федерации	Процент	58,8	64,5	66,6
10.	Рынок услуг связи				
10.1.	Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационную сети Интернет	Процент	87	90	90,1
10.2.	Доля населения, имеющего возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек	Процент	60	63	63,2

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2014 год (факт)	2015 год (план)	2015 год (факт)
11.	Рынок услуг социального обслуживания населения				
11.1.	Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений, оказывающих социальные услуги, всех форм собственности	Процент	6,25	6,4	11,7
12.	Рынок плодово-овощной продукции Белгородской области				
12.1.	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	23,8	32,8	55,4
12.2.	Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	26,7	38	38,5
12.3.	Прирост мощностей по хранению картофеля и овощей открытого грунта	Тыс. тонн	-	2	15,5
12.4.	Прирост производства овощей защищенного грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	Тыс. тонн	4	3,3	3,5
12.5.	Прирост площадей теплиц	Га	11,8	14,5	14,7
13.	Рынок бытовых услуг и общественного питания				
13.1.	Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть)	Процент	38	38,5	39
13.2.	Темп роста числа предприятий, предоставляющих бытовые услуги населению области	Процент	103,3	102	103,3*

*По предварительным данным

Согласно распоряжению Губернатора области об утверждении Плана по развитию конкуренции, в области будет осуществляться мониторинг данного плана на ежеквартальной и ежегодной основе. Уполномоченным органом планируется проведение дальнейшей организационной и методической работы в 2016 году по возможной корректировке Плана развития конкуренции, обучения ответственных исполнителей и проработке дополнительных вопросов с целью повышения качества представления информации и эффективности внедрения Стандарта.

2.5. Итоги реализации иных мероприятий по внедрению Стандарта

В настоящее время уполномоченным органом проводится работа по включению показателя по содействию развитию конкуренции в рейтинг муниципальных образований, предусматривающий денежное поощрение органов местного самоуправления. Региональный мониторинг и оценка достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально экономическим направлениям деятельности утверждены постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122.

На заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата 22 декабря 2015 года рассмотрены результаты исполнения распоряжения Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в 2015 году. По итогам заседания вынесены следующие решения:

- одобрить перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области;

- департаменту экономического развития области совместно с органами исполнительной власти области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области:

- подготовить и организовать согласование распоряжения Губернатора области «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области»;

- подготовить доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области по итогам 2015 года и рассмотреть его на заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата в срок не позднее 10 марта 2016 года.

На очередном заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата, прошедшего 10 марта 2016 года рассматривался вопрос «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2015 года». По результатам заседания принято решение об утверждении доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области по итогам 2015 года для направления в Федеральную антимонопольную службу, Минэкономразвития России, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

2.6. Информация о деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по развитию конкуренции

В области выстроена система работы с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов по вопросам внедрения Стандарта.

Для решения данной задачи, уполномоченным органом в августе 2015 года заключены соглашения о взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области и проведено рабочее совещание – обучение по вопросу содействия развитию конкуренции. Органы местного самоуправления активно приняли участие в мониторинге состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, определении социально значимых и приоритетных рынков, разработке дорожной карты.

Согласно плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов являются соисполнителями по реализации отдельных мероприятий. Кроме того, распоряжением Губернатора области об утверждении вышеуказанного плана им рекомендовано разработать и утвердить планы по реализации курируемых мероприятий. Формирование данных планов предусматривает включение комплекса мероприятий по реализации регионального Плана по развитию конкуренции, исходя из специфики муниципального района (городского округа), а также перечни показателей характеризующих развитие конкуренции на данной территории.

В соответствии с распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы», органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов:

- ежеквартально представляют информацию о ходе реализации муниципального комплекса мероприятий;

- ежегодно готовят аналитическую информацию о развитии конкуренции на рынках муниципального образования, в том числе на основе результатов опросов и мониторингов;

- направляют предложения по актуализации перечня приоритетных и социально-значимых рынков области;

- участвуют в проведении региональных мониторингов: по оценке состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона;

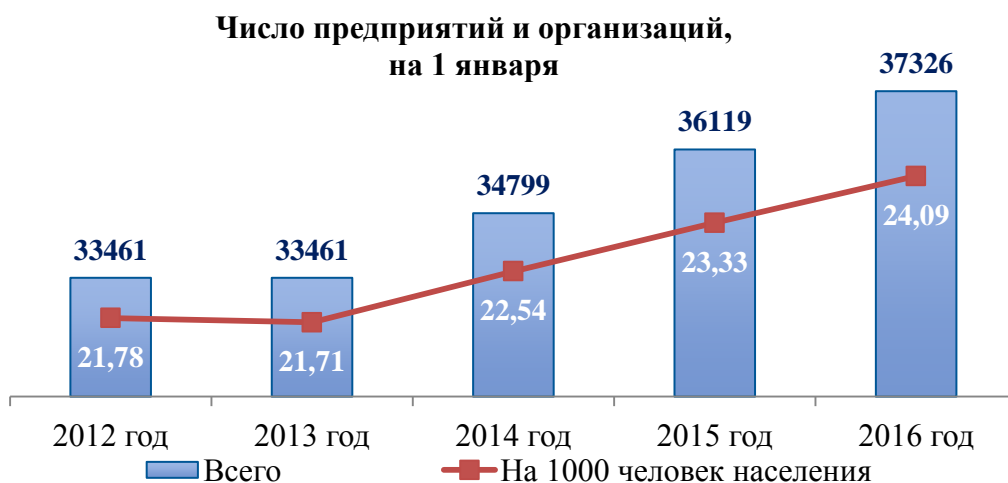
- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в области, размещаемой уполномоченным органом.

III. ВЫВОДЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ

3.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в регионе

По результатам мониторинга реализации Плана по развитию конкуренции в 2015 году проведены все запланированные мероприятия и достигнуты значения целевых показателей, характеризующие выполнение системных мероприятий, направленных на развитие конкурентной среды, и показателей развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках области.

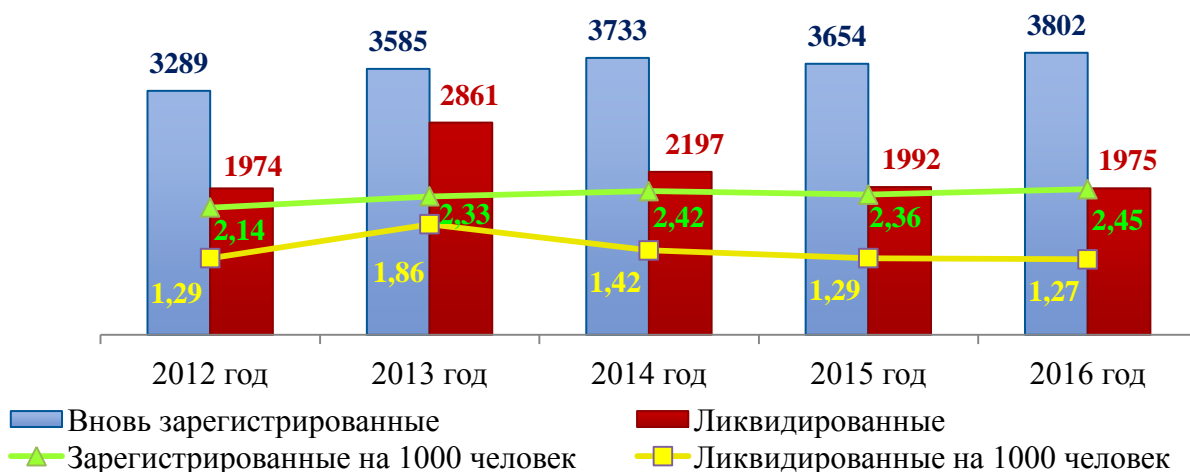
Структурные показатели конкурентной среды свидетельствуют о достаточно высоком уровне конкуренции в регионе. Количество предприятий и организаций в 2015 году по отношению к 2014 году увеличилось на 3,3 % или 11,6% по отношению к 2011 году.



Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2016 года в области вновь зарегистрировано 3 802 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 1 975. За прошедшие 5 лет указанные значения показателей являются лучшими.

Число вновь зарегистрированных организаций в 2015 году увеличилось на 4,1%, а количество ликвидированных уменьшилось на 0,9% по отношению к 2014 году.

Демография организаций



По оценкам бизнеса в области наблюдается достаточно интенсивная борьба с конкурентами за привлечение клиентов на целевых рынках. В течение последнего года субъекты предпринимательства отмечают усиление активности конкурентов по рекламе своей продукции, в результате чего им приходилось принимать ответные меры в части повышения качества производимой продукции, расширения ассортимента или проведения различных маркетинговых акций, а также применять другие меры по продвижению своей продукции.

Кроме того сами субъекты предпринимательской деятельности сообщают о высоком уровне конкуренции на рынках области. При этом органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко.

В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли, на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом и услуг связи.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

Итоги исследования мнения потребителей показали, что респонденты довольны качеством продукции, производимой в регионе. Пищевую продукцию, производимую в области, опрошенные считают наиболее качественной.

Реализация мероприятий Плана по развитию конкуренции области в 2015 году способствовала получению следующих бюджетных и социальных эффектов:

- увеличение поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет области субъектами малого предпринимательства, применяющими специальные режимы налогообложения, до 5,5 млрд рублей, что на 10% выше уровня 2014 года;

- обеспечение экономии бюджетных средств при проведении совместных закупок у субъектов малого предпринимательства социально ориентированных некоммерческих организаций в объёме 8,8 млн рублей;

- создание субъектами малого и среднего предпринимательства 770 новых рабочих мест;

- создание 3 центров дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста для размещения не менее 80 детей и организации 17 новых рабочих мест;

- взыскание штрафных санкций на сумму 3,2 млн рублей, изъятие промышленной и контрафактной продукции на сумму 12 млн рублей по результатам работы межведомственной комиссии при Губернаторе области по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в области.

По результатам мониторинга обращений, поступивших в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, в соответствии со статьёй 10 «Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением» Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции» в 2015 году зарегистрировано 135 обращений, что на 34 процента меньше уровня 2014 года.

3.2. Основные достижения по развитию конкуренции в регионе за 2015 год

По результатам проведенной совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области, научных и общественных организаций в рамках

реализации Плана по развитию конкуренции основными достижениями являются принятие:

- закона Белгородской области от 2 ноября 2015 года № 10 «О внесении изменений в закон Белгородской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения на территории Белгородской области», предусматривающий введение «налоговых каникул» с 2016 года для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в производственной, социальной и научной сферах деятельности;

- закона Белгородской области от 2 ноября 2015 года № 11 «О внесении изменений в закон Белгородской области «О патентной системе налогообложения на территории Белгородской области», предусматривающий введение «налоговых каникул» с 2016 года для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения для производственной, социальной и научной сфер деятельности;

- постановления Губернатора Белгородской области от 11 августа 2015 года № 75 «Об отдельных мерах по реализации Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ в Белгородской области». Данным постановлением утверждено Типовое положение о закупках товаров, работ, услуг для нужд заказчиков: государственных бюджетных и автономных учреждений области, государственных унитарных предприятий области, хозяйственных обществ, в уставном капитале которых доля участия Белгородской области в совокупности превышает 50 процентов;

- постановления Правительства области от 7 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года».

- постановления Правительства области от 28 сентября 2015 года № 356-пп «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в собственности Белгородской области, на 2016-2018 годы» в целях оптимизации структуры государственной собственности области;

- постановления Правительства Белгородской области от 29 декабря 2015 года № 493-пп «Об определении уполномоченных органов исполнительной власти Белгородской области в сфере государственно-частного партнерства».

Все запланированные мероприятия и индикаторы Плана по развитию конкуренции в 2015 году выполнены. Подготовлен итоговый отчет, отраженный в Приложении 4.

3.3. Направления развития конкуренции в регионе на 2016-2017 годы

Главной задачей, поставленной перед уполномоченным органом, является обязательное выполнение всех требований Стандарта с возможным совершенствованием отдельных его положений в целях обеспечения достижения запланированных результатов Плана по развитию конкуренции и развития конкурентной среды на территории области.

С учетом достигнутых результатов реализации Плана по развитию конкуренции в 2015 году предусматривается его корректировка, ответственными исполнителями мероприятий - разработка и утверждение ведомственных планов по реализации курируемых мероприятий.

Выстраивание эффективной системы действий региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в части реализации мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности позволит качественно реализовать мероприятия Плана развития конкуренции, что повлечёт за собой снижение административных барьеров, оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок, будет способствовать совершенствованию процессов управления объектами государственной собственности области, повышению информационной открытости деятельности органов исполнительной власти области.

Ещё одним важным направлением является проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг области с учетом полученного опыта проведения мониторинга в 2015 году. В связи с чем, уполномоченный орган дополнительно прорабатывает возможные альтернативные варианты проведения мониторинга конкурентной среды с целью обеспечения эффективности его проведения, увеличения охвата потребителей товаров, работ или услуг и субъектов предпринимательской деятельности для повышения качества социологического исследования.

Список приложений:

1. Постановление Губернатора Белгородской области от 8 августа 2014 года № 70 «О внесении изменений в постановление Губернатора Белгородской области от 11 сентября 2008 года № 110 «Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению инвестиционного климата».
2. Постановление Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
3. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 9 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы».
4. Отчет о ходе реализации в 2015 году плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015-2017 годы, утвержденный на заседании областного межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата.