



РАСПОРЯЖЕНИЕ ГУБЕРНАТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 30 » марта 2017 г.

№ 216-р

О проведении областного конкурса «Предприниматель года – 2016»

В целях популяризации предпринимательской деятельности и достижений субъектами малого и среднего предпринимательства значимых экономических результатов, включая создание новых рабочих мест, а также содействия развитию предпринимательской инициативы:

1. Департаменту экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.) совместно с Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (Колесников О.В.) организовать и провести в первом полугодии 2017 года областной конкурс «Предприниматель года – 2016» (далее – Конкурс) с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области.

2. Утвердить прилагаемые:

- положение о проведении Конкурса;

- состав организационного комитета по подготовке и проведению Конкурса.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предпринимательскому активу Белгородской области обеспечить привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе.

4. Департаменту внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения и освещение Конкурса в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.).

Об исполнении распоряжения информировать к 20 июля 2017 года.

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

Утверждено
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от «30» марта 2017 года
№ 216-р

Положение
о проведении областного конкурса «Предприниматель года – 2016»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении областного конкурса «Предприниматель года – 2016» (далее – Положение) регламентирует условия и порядок проведения областного конкурса «Предприниматель года – 2016» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется за счет средств Микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд), а также средств хозяйствующих субъектов области по согласованию.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области;
- формирование позитивного отношения населения к предпринимательской деятельности, в первую очередь среди молодежи;
- тиражирование лучших практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства за достижения значимых экономических результатов, включая создание новых рабочих мест;
- выявление лучших практик организации работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;
- стимулирование предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений.

3. Участники и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающие требованиям настоящего Положения и подавшие заявку на участие в Конкурсе вместе с

конкурсной документацией в установленном порядке.

3.2. К Конкурсу не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации;
- имеющие задолженность по кредитам и займам, уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;
- имеющие неисполненные обязательства по исполнительным листам, сведения о которых содержатся в информационной базе на официальном сайте УФССП России по Белгородской области.

3.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства должны соответствовать следующим требованиям:

- продолжительность деятельности – не менее 1 года со дня государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- положительная динамика предпринимательской деятельности;
- участие в реализации социальных программ и мероприятий;
- своевременное представление на Конкурс документов, соответствующих требованиям пункта 4.1 раздела 4 настоящего Положения.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.4.1. «Лучшее малое предприятие по результатам модернизации производства»;

3.4.2. «Лучшее малое предприятие в области качества»;

3.4.3. «Социальная ответственность бизнеса»;

3.4.4. «Создание новых рабочих мест и улучшение условий труда»;

3.4.5. «Деловая женщина – предприниматель года»;

3.4.6. «Лучшая семейная ферма Белогорья»;

3.4.7. «Старт»;

3.4.8. «Лучшее малое предприятие в области услуг»;

3.4.9. «Лучший субъект малого предпринимательства по организации группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»;

3.4.10. «Молодой предприниматель».

3.5. Организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет) утверждаются также:

3.5.1. Специальные поощрения для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления Белгородской области в номинации «Организация работы по поддержке и стимулированию предпринимательской деятельности»;

3.5.2. Специальные поощрения для средств массовой информации в номинации «За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве».

3.6. В каждой номинации Оргкомитетом Конкурса определяются победители.

4. Порядок и сроки представления документов на участие в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют заявку на участие в Конкурсе по форме

согласно приложению № 1 к настоящему Положению и конкурсную документацию:

- рекомендательное письмо администрации соответствующего муниципального района (городского округа) об участии субъекта малого и среднего предпринимательства в Конкурсе;

- видео- и фотоматериалы, отражающие предпринимательскую деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- материал не рекламного характера, опубликованный в средствах массовой информации, характеризующий деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов.

4.2. В поощрительных номинациях:

4.2.1. Средства массовой информации представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению и конкурсную документацию:

- копии материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов.

4.2.2. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

4.3. Заявки на участие в конкурсе и конкурсная документация, за исключением третьего, пятого абзацев пункта 4.1, второго абзаца подпункта 4.2.1 пункта 4.2 раздела 4 настоящего Положения, принимаются только на бумажном носителе. Допускается представление конкурсной документации, указанной в третьем, пятом абзацах пункта 4.1, втором абзаце подпункта 4.2.1 пункта 4.2 раздела 4 настоящего Положения, на CD/DVD-диске или Flash-накопителе.

4.4. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсную документацию субъекты малого и среднего предпринимательства, организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют в Оргкомитет по адресу: 308034, г. Белгород, ул. Королева, 2а, офис 510, телефон: +7 (4722) 52-71-43 (доб. 132). Прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации Оргкомитетом осуществляется в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса, размещенном на

официальном сайте организатора Конкурса www.mb31.ru. Срок приема заявок составляет не менее 10 (десяти) календарных дней со дня размещения информационного сообщения о проведении Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса. Регистрация полученных заявок осуществляется по мере их поступления в электронном журнале.

5. Функции и полномочия Оргкомитета

5.1. Функции Оргкомитета выполняет Фонд, который обеспечивает организацию и проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением. В состав Оргкомитета также входят представители департамента экономического развития Белгородской области, Белгородской областной Думы, общественных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества Белгородской области.

Оргкомитет выполняет следующие функции:

5.1.1. Осуществляет регистрацию, рассмотрение и анализ заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации, представленных участниками Конкурса.

5.1.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации проверяет их соответствие условиям Конкурса, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию в Конкурсе претендентов, конкурсная документация которых не соответствует условиям Конкурса, изложенным в разделе 4 настоящего Положения.

5.1.3. В течение 7 (семи) рабочих дней со дня принятия решения о допуске к участию в Конкурсе проводит оценку участников Конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня проведения оценки участников Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет победителей по каждой номинации, указанной в разделе 3 настоящего Положения.

5.1.4. Организует процедуру награждения победителей Конкурса в рамках XIII Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины», проводимого с 24 по 26 мая 2017 года.

5.2. Полномочия Оргкомитета:

5.2.1. Отказать претенденту в участии в Конкурсе в случае, если заявка на участие в Конкурсе и конкурсная документация не соответствуют установленным требованиям, поданы по истечении установленного срока приема заявок, либо поданы без представления необходимых документов.

5.2.2. Информировать о своем решении участника Конкурса в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня окончания проверки заявки на участие в Конкурсе и конкурсной документации.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Определение победителей Конкурса осуществляет Оргкомитет в два этапа.

На первом этапе Оргкомитет определяет соответствие конкурсной документации условиям Конкурса. Заявки на участие в Конкурсе, не

соответствующие требованиям настоящего Положения, отклоняются.

На втором этапе Оргкомитетом проводится оценка участников Конкурса в виде присвоения рейтинга по критериям, указанным в пункте 6.2 раздела 6 настоящего Положения, по 10-балльной системе и определение победителей Конкурса по каждой номинации, указанной в разделе 3 настоящего Положения.

6.2. Победители Конкурса определяются среди участников Конкурса, отвечающих требованиям раздела 3 настоящего Положения, по следующим критериям:

6.2.1. В номинациях для субъектов малого и среднего предпринимательства:

6.2.1.1. Количественные критерии:

- увеличение объемов выручки от реализации товаров, работ, услуг;
- увеличение стоимости активов (для юридических лиц);
- создание новых рабочих мест;
- увеличение среднемесячной заработной платы;
- рост налоговых платежей в консолидированный бюджет области.

6.2.1.2. Качественные критерии:

- оригинальность рыночной позиции бизнеса;
- инновационный и творческий подход к развитию бизнеса;
- преодоление трудностей при становлении и (или) расширении бизнеса;
- перспективы развития бизнеса;
- значимость бизнеса для местного сообщества;
- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.2. В поощрительной номинации для средств массовой информации:

6.2.2.1. Количественные критерии:

- увеличение количества материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона.

6.2.2.2. Качественные критерии:

- направленность материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) на информирование населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата;
- использование в материалах (публикациях, информационных сообщениях, радио-, телесюжетах, иллюстрациях и фотоматериалах) сравнительной информации, статистических, аналитических данных в сфере малого и среднего предпринимательства;

- материалы по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства с участием представителей бизнес-сообщества, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти, местного самоуправления, а также молодежных организаций (публикации,

информационные сообщения, радио-, телесюжеты, иллюстрации и фотоматериалы);

- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.3. В поощрительной номинации для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления:

6.2.3.1. Количественные критерии:

- положительная динамика количества консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития и поддержки бизнеса;

- положительная динамика количества статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации;

- положительная динамика количества проведенных тематических мероприятий, в том числе заседаний «круглых столов», конференций, совещаний с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

- рост числа участников проведенных мероприятий, в том числе заседаний «круглых столов», конференций, совещаний с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2.3.2. Качественные критерии:

- подходы, инструменты и принципы, необходимые для формирования и обеспечения благоприятного предпринимательского климата;

- взаимодействие с организациями, входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства;

- применение механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности;

- успешная практика применения механизмов поддержки бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

Результаты подведения итогов конкурса:

- оформляются протоколом заседания Оргкомитета, который подписывается его членами, принявшими участие в заседании, в течение 3 (трех) рабочих дней;

- направляются победителям Конкурса в течение 2 (двух) рабочих дней со дня подписания протокола;

- размещаются на официальном сайте организатора Конкурса в течение 1 (одного) рабочего дня со дня подписания протокола.

Оргкомитет определяет победителей Конкурса до 12 мая 2017 года.

6.4. Оргкомитет завершает Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей в случае отсутствия заявок от участников Конкурса или при минимальном результате набранных баллов по качественным и (или)

количественным критериям. Конкурс по этой номинации считается несостоявшимся.

6.5. Организатор Конкурса имеет право привлекать к участию в Конкурсе генеральных спонсоров, спонсоров и партнеров Конкурса, учреждать дополнительные поощрительные призы.

Допускается учреждение и вручение призов официальными партнерами Конкурса.

Награждение победителей проводится в соответствии с протоколом заседания Оргкомитета. Победителям Конкурса вручаются дипломы. Конкурсантам, не ставшим победителями, вручаются благодарственные письма от организатора Конкурса.

Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса, его результатах освещаются в средствах массовой информации Белгородской области, а также на сайтах организатора и спонсоров Конкурса.



**Приложение № 1
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года – 2016»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года – 2016»**

НОМИНАЦИИ

1. Укажите, в какой номинации Вы принимаете участие в Конкурсе:

«Лучшее малое предприятие по результатам модернизации производства»	
«Лучшее малое предприятие в области качества»	
«Социальная ответственность бизнеса»	
«Создание новых рабочих мест и улучшение условий труда»	
«Деловая женщина – предприниматель года»	
«Лучшая семейная ферма Белогорья»	
«Старт»	
«Лучшее малое предприятие в области услуг»	
«Лучший субъект малого предпринимательства по организации группы дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста»	
«Молодой предприниматель»	

2. Информация о руководителе юридического лица или индивидуальном предпринимателе:

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Адрес регистрации (с индексом)	
Телефон (с кодом города, района)	

3. Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Основной и сопутствующий виды деятельности	
Дата регистрации (месяц, год)	
Система налогообложения	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	

4. Информация о финансово-хозяйственной деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя:

Показатели	2015 год	2016 год
Объем выручки, руб.		
Стоимость активов предприятия, руб.		
Сумма уплаченных налогов в консолидированный бюджет области, руб.		
Среднесписочная численность работающих, чел.		
Среднемесячная заработная плата, руб.		

5. Дополнительная информация:

Характеристика бизнеса. Основные достижения в бизнесе
Личные обстоятельства: образование, род деятельности до открытия собственного бизнеса
Оригинальность рыночной позиции бизнеса. Опишите, каким образом рыночная позиция Вашей деятельности отличается от позиции конкурентов на рынке?
Инновационный подход. Какой инновационный и творческий подход к развитию своего бизнеса Вы применяете?
С какими трудностями Вам приходилось сталкиваться в процессе деятельности и как Вы их преодолевали?
Перспективы развития бизнеса. Каким образом Вы собираетесь развивать свой бизнес в будущем?
В какой степени Вами учтена экологическая ответственность за сохранение окружающей среды при осуществлении деятельности?
Насколько значим Ваш бизнес для местного сообщества?
Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

Представляя настоящую заявку, подтверждаю, что при ее заполнении соблюдены все требования участия в конкурсе «Предприниматель года – 2016» и действующего законодательства Российской Федерации.

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
 « ____ » _____ 20 ____ г.
 _____ (дата заполнения)

М.П.

Приложение № 2
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года – 2016»

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года – 2016»

НОМИНАЦИЯ
«За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве»

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
ФИО руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2017 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2015 год	2016 год
Количество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона, ед.		

3. Дополнительная информация:

Описание основных характеристик деятельности Вашего средства массовой информации
Планы на будущее в организации работы по информированию населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата

Сотрудничество с бизнес-сообществом, организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами государственной власти, местного самоуправления, а также молодежными организациями по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

Представляя настоящую заявку, подтверждаю, что при ее заполнении соблюдены все требования участия в конкурсе «Предприниматель года – 2016» и действующего законодательства Российской Федерации.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

**Приложение № 3
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года-2016»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года – 2016»**

**НОМИНАЦИЯ
«Организация работы по поддержке и стимулированию
предпринимательской деятельности»**

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
ФИО руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2017 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2015 год	2016 год
Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.		
Количество статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации, ед.		

3. Информация о проведенных тематических мероприятиях, в том числе заседаниях «круглых столов», конференциях, совещаниях с участием субъектов малого и среднего предпринимательства:

Показатель	2015 год	2016 год
Количество проведенных мероприятий, ед.		
Количество участников мероприятия, чел.		

4. Дополнительная информация:

Описание основных направлений деятельности Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства на территории Белгородской области

В разработке каких проектов, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в Белгородской области, Ваша организация принимала участие?

Описание механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности

Взаимодействие с организациями, входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства (совместные мероприятия, программы, выставки и др.)

Описание успешной практики применения механизмов поддержки бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства

Планы на будущее Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства в Белгородской области

Представляя настоящую анкету, подтверждаю, что при ее заполнении соблюдены все требования участия в конкурсе «Предприниматель года – 2016» и действующего законодательства Российской Федерации.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

Утвержден
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от «30» марта 2017 года
№ 216-р

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
областного конкурса «Предприниматель года – 2016»

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Абрамов
Олег Васильевич | – заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента экономического развития Белгородской области, председатель организационного комитета |
| Колесников
Олег Владимирович | – исполнительный директор Микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, заместитель председателя организационного комитета |
| Саварина
Валерия Александровна | – начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области, секретарь организационного комитета |

Члены организационного комитета:

- | | |
|--------------------------------|---|
| Бузиашвили
Давид Георгиевич | – заместитель начальника департамента – начальник управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области |
|--------------------------------|---|

- Герасименко
Владимир Яковлевич – генеральный директор Белгородской торгово-промышленной палаты (по согласованию)
- Зубов
Владимир Константинович – начальник управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области
- Киселев
Алексей Александрович – директор Белгородского регионального филиала АО «Россельхозбанк» (по согласованию)
- Локтионов
Игорь Васильевич – председатель Белгородской местной общественной организации «Клуб предпринимателей» (по согласованию)
- Минаев
Андрей Владимирович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области
- Миськов
Андрей Егорович – первый заместитель начальника департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области
- Некипелов
Сергей Сергеевич – первый заместитель начальника департамента – начальник управления жилищно-коммунального хозяйства департамента жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области
- Пархомов
Евгений Александрович – заместитель начальника департамента – начальник управления устойчивого развития сельских территорий департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области
- Полевой
Игорь Николаевич – заместитель начальника департамента – начальник управления инвестиций и инноваций департамента экономического развития Белгородской области
- Савченко
Михаил Александрович – Президент АО «Корпорация «Развитие» (по согласованию)

Селивёрстов
Юрий Иванович

– депутат Белгородской областной Думы
(по согласованию)

Шаталов
Александр Алексеевич

– первый заместитель начальника департамента
строительства и транспорта Белгородской
области

