



РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгород

« 08 » декабря 2014 г.

№ 568-рп

О проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»

В целях стимулирования предпринимательской активности, создания новых рабочих мест, выявления социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма на территории Белгородской области, а также пропаганды достижений в сфере туризма:

1. Департаменту экономического развития области (Абрамов О.В.) проводить ежегодно в IV квартале областной конкурс «Лидеры туриндустрии» с участием физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества.

2. Реализацию мероприятий осуществить за счет средств подпрограммы 4 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №522-пп.

3. Утвердить прилагаемые:

– положение о проведении ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии»;

– состав комиссии по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии».

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов обеспечить участие физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества, в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии».

5. Департаменту внутренней и кадровой политики области (Сергачёв В.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения и освещение ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» в средствах массовой информации области.

6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития области (Абрамов О.В.).

Информацию об исполнении распоряжения представлять ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным.

Губернатор
Белгородской области



Е.Савченко

Утверждено
распоряжением Правительства
Белгородской области
от «08» декабря 20 г.
№ 568-рп

Положение
о проведении ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Лидеры туриндустрии» является ежегодным и проводится в IV квартале.

1.2. Целью проведения ежегодного областного конкурса «Лидеры туриндустрии» (далее – Конкурс) является поощрение достижений в развитии туристской индустрии, стимулирование предпринимательской активности, создание новых рабочих мест, расширение коммерческих и хозяйственных связей, консолидация усилий всех государственных органов, организаций, занятых в индустрии туризма, для формирования имиджа Белгородской области как привлекательного туристского региона.

1.3. Задачи Конкурса:

- выявление социальных, экономических и интеллектуальных возможностей развития инфраструктуры туризма на территории Белгородской области;
- стимулирование конкурентоспособности участников туристского рынка Белгородской области;
- пропаганда туристско-рекреационного, исторического, культурного, природного и ремесленного потенциала и наследия Белгородской области;
- пропаганда здорового образа жизни, активной жизненной позиции, вовлечение населения Белгородской области в туристское движение;
- повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов;
- популяризация, распространение положительного опыта предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере туризма, придорожного сервиса;
- ориентирование и стимулирование средств массовой информации области на освещение сферы туризма и пропаганду отрасли среди населения и гостей Белгородской области.

1.4. Конкурс является открытым.

2. Организация проведения Конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие:

2.1.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, отвечающие требованиям настоящего положения:

- продолжительность деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма и ремесленничества – не менее 1 года;
- положительная динамика деятельности (увеличение объема оказываемых услуг в фактических ценах в рублях, создание новых рабочих мест, рост заработной платы, обеспечение социальных гарантий работающим);
- участие в государственных, муниципальных социальных программах;
- представление в установленные сроки в полном объеме материалов на Конкурс;
- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества либо имеющие обособленные подразделения на территории Белгородской области;
- не находятся в процессе реорганизации или ликвидации;
- в отношении участника Конкурса не возбуждено производство по делу о несостоятельности (банкротстве).

2.1.2. Физические лица, отвечающие требованиям настоящего положения:

- проживающие на территории Белгородской области не менее 3 лет;
- действующие в сфере внутреннего и въездного туризма или ремесленничества.

2.2. К Конкурсу допускаются органы местного самоуправления муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений, реализующие мероприятия в рамках подпрограммы 4 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №522-пп.

2.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший туроператор по внутреннему туризму»;
- «Лучший инвестиционный проект в туристической индустрии»;
- «Лучший объект сельского (аграрного) туризма»;
- «Лучший событийный проект»;
- «Лучший экскурсовод года»;
- «Лучший мастер-ремесленник».

Департаментом экономического развития области учреждаются также специальные поощрения. Для учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления в следующих номинациях:

- «За вклад в развитие внутреннего туризма в Белгородской области»;
- «За активное продвижение туристического потенциала Белгородской области»;
- специальный приз для средств массовой информации:
- «За творческий подход в освещении туризма».

2.4. Департамент экономического развития области (далее – Департамент), являющийся организатором Конкурса, для оценки поданных документов и выявления победителей по номинациям, указанным в пункте 2.3, образует конкурсную комиссию (далее – комиссия), состав которой утверждается распоряжением Правительства области.

2.5. В каждой номинации комиссией определяется по одному победителю.

2.6. Для участия в Конкурсе участник подает следующие документы:

2.6.1. Заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложения №1 к настоящему положению;

2.6.2. Сведения об участнике Конкурса по форме согласно приложению №2 к настоящему положению для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц и приложению №3 – для физических лиц;

2.6.3. Рекомендации органов местного самоуправления, предпринимательских или профессиональных объединений;

2.6.4. Рекламные проспекты производимых товаров и услуг;

2.6.5. Видео- и фотоматериалы, характеризующие деятельность номинанта Конкурса;

2.6.6. Копии статей в средствах массовой информации о деятельности конкурсанта;

2.6.7. Участник Конкурса вправе направить иные документы, характеризующие эффективность деятельности и профессионализм конкурсанта (свидетельства о повышении квалификации в сфере туризма и ремесленничества; дипломы участников выставок, конкурсов, фестивалей; благодарственные письма).

2.7. Юридические лица и индивидуальные предприниматели также должны представить следующую документацию:

2.7.1. Копии учредительных документов, заверенные в установленном порядке;

2.7.2. Справку об исполнении налогоплательщиком обязанностей по

уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций, заверенную инспекцией Федеральной налоговой службы по месту постановки на налоговый учет участника Конкурса, по состоянию не ранее чем за один месяц до представления документов;

2.7.3. Конкурсный проект в соответствии с заявленной к участию номинацией, в котором в свободной форме излагаются факты, отражающие развитие предприятия (количество оказанных услуг, повышение качества предоставляемых услуг, оптимизацию затрат на производство и реализацию услуг и т.д.), социальную и экологическую эффективность деятельности, создание рабочих мест и рост заработной платы, примеры улучшения условий труда на предприятии и обеспечения социальных гарантий работающим, повышение квалификации персонала, сведения об участии в муниципальных социальных программах, конкурсах, выставках, другие факты по усмотрению конкурсанта.

2.8. Физические лица также должны представить конкурсный проект в соответствии с заявленной к участию номинацией, в котором в свободной форме излагаются факты, отражающие компетентность номинанта в награждаемой сфере, обосновывающие необходимость получения награды номинантом, сведения об участии в конкурсах, выставках и другие факты по усмотрению конкурсанта.

2.9. Все листы документов на участие в Конкурсе сшиваются, нумеруются, скрепляются подписью (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей подписью и печатью), составляется опись документов с указанием количества листов по каждому вложенному документу.

2.10. Информация о результатах Конкурса размещается в средствах массовой информации, а также на сайте организатора Конкурса после подведения итогов и награждения победителей.

3. Порядок, место, условия подачи заявок на участие в Конкурсе

3.1. Управление промышленности и предпринимательства Департамента выполняет функции технического секретариата Конкурса.

3.2. Заявки на участие в Конкурсе принимает технический секретариат Конкурса по адресу: 308000, г. Белгород, пр-т Славы, д. 72, каб. 107, с 9 часов 00 минут до 18 часов 00 минут, в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса, размещенном на официальном сайте организатора. Срок приема заявок – не менее 3 календарных дней со дня размещения информационного сообщения о проведении Конкурса на официальном сайте организатора.

3.3. Заявка на участие в Конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте и должна содержать документы и сведения, указанные в пунктах 2.6 – 2.8 настоящего положения (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – в пунктах 2.6, 2.7, для физических лиц – в пунктах 2.6, 2.8). На конверте указывается «Заявка на участие в ежегодном областном конкурсе «Лидеры туриндустрии», номинация, адрес и контактный телефон участника.

3.4. При подаче заявки она регистрируется в журнале конкурсных заявок. В течение одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока приема заявок, заявки передаются в комиссию для дальнейшего рассмотрения.

3.5. Документы, представленные на Конкурс, участникам Конкурса не возвращаются.

3.6. Документы, оформленные с нарушением установленной формы, а также поданные с нарушением установленного срока, к рассмотрению не принимаются.

3.7. Участник имеет право отозвать заявку не менее чем за два дня до истечения срока приема заявок, сообщив об этом письменно в Департамент, и отказаться от участия в Конкурсе.

4. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

4.1. Комиссия по результатам рассмотрения представленных участниками документов определяет победителя Конкурса по каждой номинации отдельно.

4.2. Определение победителей Конкурса осуществляется в два этапа.

На первом этапе комиссия в течение 2-х рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок определяет соответствие заявок условиям Конкурса. Заявки, не удовлетворяющие условиям Конкурса, отклоняются.

На втором этапе комиссией в течение 2-х с дней со дня окончания первого этапа проводится обсуждение рейтинга претендентов по критериям, указанным в пункте 4.3 настоящего положения, определение победителей по каждому направлению, указанному в разделе 4 настоящего положения.

4.3. Оценка участников осуществляется по каждому критерию:

4.3.1. «Лучший туроператор по внутреннему туризму»:

– количество туристов, которым оказаны услуги на внутренних маршрутах в текущем году (менее 200 человек – 1 балл; от 200 до 300 человек – 2 балла; от 300 до 400 человек – 3 балла; от 400 до 500 человек – 4 балла; 500 и более человек – 5 баллов);

– количество созданных рабочих мест (0 – 1 рабочее место – 1 балл; 2 рабочих места – 2 балла; 3 рабочих места – 3 балла; 4 рабочих места – 4 балла; 5 и более рабочих мест – 5 баллов);

– наличие рекламных материалов о своем предприятии (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации, а также участие в международных туристических выставках – 5 баллов);

– количество разработанных маршрутов внутреннего туризма (от 1 до 3 маршрутов – 1 балл; от 3 до 5 маршрутов – 2 балла; от 5 до 7 маршрутов – 3 балла; от 7 до 10 маршрутов – 4 балла; более 10 маршрутов – 5 баллов).

4.3.2. «Лучший инвестиционный проект в туристической индустрии»:

– участие в реализации национально значимых инвестиционных программ и проектов (неучастие – 0 баллов; участие – 1 балл);

– размер привлеченных инвестиций (млн. руб.) (до 300 тыс. рублей – 1 балл; от 300 до 500 тыс. рублей – 2 балла; от 500 до 1000 тыс. рублей – 3 балла; от 1000 до 1500 тыс. рублей – 4 балла; более 1500 тыс. рублей – 5 баллов);

– перечень видов услуг, оказываемых туристам (менее 4 видов услуг – 1 балл; 4 – 7 видов услуг – 2 балла; более 7 видов услуг – 3 балла);

– количество туристов, которым оказаны услуги в текущем году (менее 200 человек – 1 балл; от 200 до 300 человек – 2 балла; от 300 до 400 человек – 3 балла; от 400 до 500 человек – 4 балла; 500 и более человек – 5 баллов);

– наличие рекламных материалов, направленных на продвижение собственного продукта (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации – 5 баллов);

– наличие узнаваемого бренда (отсутствие бренда – 0 баллов; наличие бренда – 1 балл);

– участие в туристических событийных мероприятиях (не принимали участие – 0 баллов; принимали участие не более 1 раза в год – 1 балл; принимали участие 2 – 3 раза в год – 2 балла; участие принимается более 3 раз в год – 3 балла);

– эксклюзивность (наличие аналогичных предприятий в Белгородской области – 0 баллов; отсутствие аналогичных предприятий в Белгородской области, но наличие в Центрально-Черноземном районе – 1 балл; отсутствие аналогичных предприятий в Центрально-Черноземном районе – 2 балла; отсутствие аналогичных предприятий на территории Российской Федерации – 3 балла).

4.3.3. «Лучший объект сельского (аграрного) туризма»:

– количество туристов, которым оказаны услуги в текущем году (менее 20 человек – 1 балл; от 20 до 40 человек – 2 балла; от 40 до 60 человек – 3 балла; от 60 до 80 человек – 4 балла; 80 и более человек – 5 баллов);

– количество созданных рабочих мест (0 – 1 рабочее место – 1 балл; 2 рабочих места – 2 балла; 3 рабочих места – 3 балла; 4 рабочих места – 4 балла; 5 и более рабочих мест – 5 баллов);

– количество «подков», присвоенных Департаментом («подковы» присвоены не были – 0 баллов; 1 «подкова» – 1 балл; 2 «подковы» – 2 балла; 3 «подковы» – 3 балла; 4 «подковы» – 4 балла);

– наличие культурно-развлекательных программ, обеспечивающих контакт с природой, знакомство с сельскими промыслами и ремеслами, элементами традиционного быта и национальной культуры (отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл);

– наличие рекламных материалов, направленных на продвижение собственного продукта (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации – 5 баллов);

– перечень видов услуг, оказываемых туристам (менее 4 видов услуг – 1 балл; 4 – 7 видов услуг – 2 балла; более 7 видов услуг – 3 балла).

4.3.4. «Лучший событийный проект»:

– масштаб проведения мероприятия (в рамках одной организации – 1 балл; муниципальный – 2 балла; региональный – 3 балла; всероссийский – 4 балла; международный – 5 баллов);

– количество посетителей в текущем году (менее 500 человек – 1 балл; от 500 до 1000 человек – 2 балла; от 1000 до 2000 человек – 3 балла; от 3000 до 4000 человек – 4 балла; свыше 4000 человек – 5 баллов);

– освещение мероприятия в средствах массовой информации (освещение мероприятия в муниципальных печатных, теле- и радио средствах массовой информации – 1 балл; освещение мероприятия в региональных печатных, теле- и радио средствах массовой информации – 2 балла; освещение мероприятия в федеральных печатных, теле- и радио средствах массовой информации – 3 балла);

– наличие рекламных материалов, направленных на продвижение собственного продукта (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации – 5 баллов);

– эксклюзивность (наличие аналогичных предприятий в Белгородской области – «0» баллов; отсутствие аналогичных предприятий в Белгородской области, но наличие в Центральном-Черноземном районе – 1 балл; отсутствие аналогичных предприятий в Центральном-Черноземном районе – 2 балла; отсутствие аналогичных предприятий на территории Российской Федерации – 3 балла).

– перечень видов услуг, оказываемых туристам (менее 4 видов услуг – 1 балл; 4 – 7 видов услуг – 2 балла; более 7 видов услуг – 3 балла).

4.3.5. «Лучший экскурсовод года»:

– количество проведенных экскурсий в период с 1 октября предыдущего года до 1 октября текущего года (менее 10 экскурсий – 1 балл; от 10 до 20 экскурсий – 2 балла; более 20 экскурсий – 3 балла);

– авторский текст экскурсий (более 50 процентов текста экскурсий взяты из ранее размещенных материалов – 0 баллов; 25 – 50 процентов текста экскурсий взяты из ранее размещенных материалов – 1 балл; менее 25 процентов текста экскурсий взяты из ранее размещенных материалов – 2 балла);

– использование методических приемов рассказа (не используются – 0 баллов; используются – 1 балл);

– количество благотворительных экскурсий (менее 5 экскурсий – 1 балл; от 5 до 10 экскурсий – 2 балла; более 10 экскурсий – 3 балла);

– квалификация экскурсовода (отсутствие дополнительного специального образования в сфере экскурсоведения – 0 баллов; наличие дополнительного специального образования в сфере экскурсоведения – 1 балл).

4.3.6. «Лучший мастер-ремесленник»:

– количество номенклатурных позиций в ассортименте выпускаемой народнопромышленной и ремесленной продукции, в том числе символизирующей Белгородскую область (менее 5 видов продукции – 1 балл; от 5 до 10 видов продукции – 2 балла; от 10 до 20 видов продукции – 3 балла; свыше 20 видов продукции – 4 балла);

– наличие сформированного и узнаваемого бренда (отсутствие бренда – 0 баллов; наличие бренда – 1 балл);

– эксклюзивность (наличие аналогичных предприятий в Белгородской области – 0 баллов; отсутствие аналогичных предприятий в Белгородской области, но наличие в Центрально-Черноземном районе – 1 балл; отсутствие аналогичных предприятий в Центрально-Черноземном районе – 2 балла; отсутствие аналогичных предприятий на территории Российской Федерации – 3 балла);

– участие в значимых мероприятиях федерального, областного и муниципального уровнях (участие не принималось – 0 баллов; участие принимается не более 5 раз в год – 1 балл; 5 – 10 раз в год – 2 балла; участие принимается более 10 раз в год – 3 балла);

– наличие рекламных материалов, направленных на продвижение собственного продукта (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации – 5 баллов).

4.3.7. «За вклад в развитие внутреннего туризма в Белгородской области»:

– участие номинанта в реализации подпрограммы 4 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №522-пп (не участвует – 0 баллов; участвует – 1 балл);

– повышение квалификации номинанта в сфере развития туризма (отсутствие документа, подтверждающего прохождение курсов повышения квалификации, – 0 баллов; наличие документа, подтверждающего прохождение курсов повышения квалификации, – 1 балл);

– наличие туристического бренда, его продвижение на рынке внутреннего и въездного туризма региона (отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл).

4.3.8. «За активное продвижение туристического потенциала Белгородской области»:

– участие в туристических выставках в текущем году (не принимали участие – 0 баллов; принимали участие – 1 балл);

– использование интернет-рекламы (не используется – 0 баллов; используется – 1 балл);

– наличие сайта, освещающего туристский и ремесленный потенциал Белгородской области (отсутствие – 0 баллов; наличие – 1 балл);

– наличие проектов в сфере туризма и ремесленничества (нет – 0 баллов; есть – 1 балл);

– наличие рекламных материалов, направленных на продвижение собственного продукта (наличие визитных карточек – 1 балл; наличие визитных карточек и буклетов о компании – 2 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта – 3 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании; наличие собственного интернет-сайта или размещение рекламы в средствах массовой информации – 4 балла; наличие визитных карточек, буклетов о компании, наличие собственного интернет-сайта, размещение рекламы в средствах массовой информации – 5 баллов).

4.3.9. «За творческий подход в освещении туризма»:

– информативность размещаемых в средствах массовой информации материалов (материал не информативен – 0 баллов; материал информативен – 1 балл);

– актуальность (в т.ч. привязанность даты выхода материала к каким-либо событиям) (материал не актуален – 1 балл; материал актуален – 2 балла);

– разноплановость и новизна изложенного материала (аналогичный материал публиковался ранее – 1 балл; аналогичный материал ранее не публиковался – 2 балла)

– периодичность публикаций (ежегодно – 1 балл; ежеквартально – 2 балла; ежемесячно – 3 балла; еженедельно – 4 балла).

Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов победителем

признается участник Конкурса, заявка которого поступила ранее заявок других участников Конкурса.

4.4. Результаты оценки участников Конкурса в срок до 1 декабря оформляются в форме протокола подведения итогов (далее – протокол). Протокол подписывается председателем комиссии. Комиссия не позднее 2-х дней со дня подписания протокола обязана уведомить участников о результатах Конкурса путем рассылки протоколов по электронной почте. В случае отсутствия у участника электронной почты допускается уведомление любым другим возможным способом.

4.5. При отсутствии необходимого количества участников (менее 3-х заявителей) в каждой номинации комиссия завершает Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей. Конкурс по этой номинации считается несостоявшимся, о чем делается запись в протоколе.

4.6. Срок награждения победителей – до 25 декабря. Награждение победителей проводится организатором Конкурса в торжественной обстановке в соответствии с протоколом комиссии. Победителям Конкурса вручаются дипломы и памятные подарки. Остальным участникам Конкурса вручаются благодарственные письма от организатора Конкурса.



Приложение №1
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии»

(наименование организации, ФИО заявителя)

заявляет об участии в ежегодном областном конкурсе
«Лидеры туриндустрии» в номинации:

(наименование номинации)

К заявке прилагаются следующие документы:

1. _____ – на _____ листах в _____ экземплярах;
2. _____ – на _____ листах в _____ экземплярах;
- 3....

*ФИО заявителя / руководителя
предприятия*

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

**Приложение №2
к положению о проведении ежегодного
областного конкурса в сфере туризма
«Лидеры туриндустрии»**

**Сведения об участнике
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»**

_____ (номинация)

_____ (Полное и краткое наименование предприятия)

Фамилия, имя, отчество руководителя _____

Адрес _____

Телефон, факс _____

E-mail _____

Организационно-правовая форма, учредители _____

Дата регистрации _____

Руководитель предприятия _____

(должность, фамилия, имя, отчество (полностью))

Основные виды деятельности _____

Среднесписочная численность работающих _____

по состоянию на 01.10. т.г.

Среднемесячная заработная плата в руб. _____

за т.г.

Создание новых рабочих мест _____

за т.г.

Объем оказанных услуг в фактических ценах в руб. _____

реализация товаров, услуг включая НДС и акцизы (за т.г.)

Прибыль в руб. _____

за т.г.

Уплачено налогов, всего в руб. _____

за т.г.

Прошу уведомить меня о результатах проведения Конкурса по _____

указать способ уведомления (электронная почта, телефон, факс и др.)

ФИО руководителя предприятия

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

**Приложение №3
к положению о проведении
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»**

**Сведения об участнике
ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»**

_____ (номинация)

Фамилия, имя, отчество Заявителя _____

Дата и место рождения _____

Адрес _____

Телефон, факс _____

E-mail _____

Место работы, должность _____

Основной вид деятельности заявителя _____

Проживание на территории Белгородской области не менее 3-х лет:

Подтверждаю

Не подтверждаю

Прошу уведомить меня о результатах проведения Конкурса по _____

_____ *указать способ уведомления (электронная почта, телефон, факс и др.)*

_____ *ФИО заявителя*

_____ *(подпись)*

«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Белгородской области
от «08» декабря 2014 г.
№ 568-рп

Состав комиссии
по подготовке и проведению ежегодного областного конкурса
«Лидеры туриндустрии»

Минькин Денис Витальевич - заместитель начальника департамента – начальник управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития области

Члены комиссии

Андрианов Владимир Иванович - действительный член Национальной академии туризма, член экспертного совета по законодательству в сфере туризма Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию)

Думачева Елена Владимировна - заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Белгородского государственного национального исследовательского университета (по согласованию)

Зелинская Юлия Михайловна - начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития области

Макринова Елена Игоревна - заведующая кафедрой сервиса и туризма технологического факультета Белгородского университета кооперации, экономики и права (по согласованию)

Шахова Надежда Ивановна - директор АНО «Золотая подкова» (по согласованию)

