

**Отчет об оценке регулирующего воздействия
к проекту закона Белгородской области
«Об установлении ограничений в сфере розничной продажи
тонизирующих напитков»**

1. Общие сведения

Принятие проекта закона «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи тонизирующих напитков» (далее – проект закона) направлено на ограничения в сфере оборота слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Белгородской области, в целях защиты здоровья населения, нравственности, прав и законных интересов жителей Белгородской области.

Орган – разработчик проекта закона департамент экономического развития Белгородской области.

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативно-правового акта.

Проблемами, послужившими основанием для разработки проекта закона, являются появление за последние годы на потребительском рынке большого количества тонизирующих напитков как слабоалкогольных, так и безалкогольных, а также резкий рост их потребления населением.

Основными тонизирующими компонентами, указанных напитков являются дешевый алкоголь, кофеин синтетического происхождения, природные биологические активные вещества из разрешенных лекарственных растений или их экстрактов, оказывающих тонизирующее действие, а также витамины (С, РР, В2, В5, В6, В12). Учитывая, что содержание кофеина в тонизирующих напитках обычно составляет верхний допустимый суточный уровень потребления (от 150 до 320 мг/л), при допустимом его потреблении 150 мг в сутки, и то, что выпуск тонизирующих напитков производится в упаковках объемом от 250 мл до 500мл, не исключается возможность употребления тонизирующих напитков более одной упаковки в день, что может привести к негативному влиянию на здоровье детей, подростков, беременных и кормящих женщин, лиц, страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями.

Сочетание алкоголя и тонизирующих веществ (например, кофеина) в составе слабоалкогольных тонизирующих напитков в значительной степени усиливает энергетический обмен в организме, нарушая при этом ассимиляцию других жизненно важных макро- и микронутриентов. Следствием этого является ускоренное привыкание к алкоголю.

Из анализа положений ГОСТА Р 52845-2007 «Напитки слабоалкогольные тонизирующие. Общие технические условия» и ГОСТА Р 52844-2007 «Напитки безалкогольные тонизирующие. Общие технические условия», что тонизирующие напитки могут представлять опасность для здоровья.

Наиболее деструктивное действие тонизирующих напитков проявляется в формировании нарушений состояния здоровья как в период интоксикации ими, так и при неоднократном их употреблении, прежде всего среди молодежи.

На 01 октября 2014 года на профилактическом наблюдении учреждений здравоохранения Белгородской области состоят 3320 человек с наркологическим расстройством, вызванным употреблением алкоголя, в том числе слабоалкогольных тонизирующих напитков, из них 496 несовершеннолетних, что составляет 15% от общего количества наблюдаемых.

Выявлено 653 человека с диагнозом, установленным впервые в жизни, из них 161 несовершеннолетний.

Также следует отметить агрессивное, при этом немотивированное поведение, которое отмечается в преступлениях, совершаемых молодежью и несовершеннолетними после употребления тонизирующих напитков, в том числе и безалкогольных.

3. Цели регулирования

Данный проект закона разработан в целях реализации очередного этапа Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года №2128-р.

Проект закона направлен на снижение злоупотребления алкогольной продукцией, как в молодежной среде, так и в обществе в целом, тем самым, защищая здоровье, нравственность, права и законные интересы жителей Белгородской области.

4. Задачи, которые необходимо решить для достижения поставленных нормативным правовым актом целей.

Представленный проект закона предусматривает введение запрета на территории Белгородской области розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков; ограничений на розничную продажу безалкогольных тонизирующих напитков: несовершеннолетним, в детских, образовательных и медицинских организациях, на объектах спорта; в местах проведения культурно-массовых мероприятий.

5. Варианты решения проблемы

Существует 2 варианта решения проблемы:

1 вариант – регулирование отношений, т.е. принять проект закона.

В случае принятия проекта закона будет ограничена розничная продажа всех тонизирующих напитков: алкогольных и безалкогольных.

Опыт ограничения розничной продажи алкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков уже существует в Краснодарском крае, Чеченской

республике, Ростовской, Новосибирской областях, Ставропольском и Алтайском краях.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области за 8 месяцев текущего года реализовано слабоалкогольных напитков (с содержанием спирта не более 9%) 26,6 тыс. дкл., что на 29% меньше с аналогичным периодом 2013г.

Таким образом, учитывая небольшие объемы продаж слабоалкогольных напитков, в том числе тонизирующих, в общем объеме продаж (5%), можно сделать предположение, что отказ от реализации вышеуказанных напитков, минимизирует негативные последствия от установления вышеуказанных ограничений.

2 вариант – не регулировать отношения, возникающие при организации розничной продажи тонизирующих напитков на территории Белгородской области.

В случае непринятия проекта закона об ограничении розничной продажи тонизирующих напитков данный вид продукции останется доступным и привлекательным для жителей Белгородской области, прежде всего детей и подростков.

6. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативно правового акта.

Предлагаемый закон распространяется на сферу деятельности потребительского рынка, участниками которого являются субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу тонизирующих напитков.

7. Оптимальный вариант решения проблемы

Оптимальный вариант решения проблемы – сокращение объемов потребляемых населением, в т.ч. молодежью, Белгородской области тонизирующих напитков и снижение преступлений после употребления тонизирующих напитков.

Обоснованием оптимального варианта решения проблемы является право предоставленное органам государственной власти субъектов РФ устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции (абз.2 п.5 ст.16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

8. Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта.

В связи с тем, что нормативным правовым актом не предусмотрены финансовые затраты хозяйствующих субъектов, а также финансирование каких-

либо мероприятий по исполнению акта, предоставление денежных средств из бюджета Белгородской области, риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта отсутствуют.

9. Ожидаемый социально-экономический эффект от принятия нормативного правового акта.

На территории Белгородской области нет ни одного производителя тонизирующих напитков, что минимизирует негативные последствия от установления запрета реализации указанных напитков для областного бюджета Белгородской области.

Вместе с тем проектом нормативного правового акта предусмотрен достаточно короткий переходный период (10 дней), что позволит добиться социального эффекта, связанного с запретом реализации тонизирующих напитков, в ближайшее время и незначительно снизить риск финансовых потерь из-за наличия остатков тонизирующих напитков в розничном сегменте.

После принятия нормативного правового акта необходимо проведение активного информирования в СМИ.

10. Справка о проведении публичных консультаций:

10.1 Публичные консультации проводились в период с 23.09.2014г по 07.10.2014г.

10.2 Стороны, принимавшие участие в публичных консультациях:
-Белгородская торгово-промышленная палата.

10.3 Способ проведения публичных консультаций:

- размещение на официальных сайтах разработчика проекта нормативного правового акта – департамента экономического развития области – www.derbo.ru и ОАО «Корпорация «Развитие» www.belgorodinvest.ru.

- направление соответствующих запросов в Белгородскую торгово-промышленную палату, Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Белгородское областное региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

10.4 Предложения и замечания заинтересованных сторон, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с их обоснованием в случае учета:

Участником публичных консультаций Белгородской торгово-промышленной палатой внесено предложение об увеличении срока вступления в законную силу проекта закона до 30 дней.

Указанное предложение не было учтено в связи с тем, что законопроектом предусмотрен переходный период сроком 10 дней.

Считаем, что хозяйствующим субъектам достаточно указанного срока для осуществления необходимых хозяйственных операций.

10.5 Основные результаты консультаций:

Установлено, что положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности, способствующей возникновению

необоснованных расходов субъектов предпринимательской деятельности в нормативном правовом акте отсутствуют.

11. Информация об исполнителях:

Коврига Елена Анатольевна, начальник отдела лицензирования и декларирования розничной продажи алкогольной продукции управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития области, контактный телефон: (4722) 35-30-44; адрес электронной почты: kovriga@derbo.ru

**Начальник управления по развитию
потребительского рынка департамента
экономического развития области**



В.К.Зубов