

**Сводка предложений,
поступивших в рамках публичных консультаций**

Наименование проекта нормативного правового акта:
Закон Белгородской области о внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции»

№ п/п	Предложения, поступившие в рамках публичных консультаций	Позиция органа-разработчика
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области		
1	Проблема, на решение которой направлено предлагаемое регулирование, актуальна	Учтено
2	Предлагаемое регулирование является оптимальным способом решения проблемы	Учтено
3	Возникает упущенная выгода от продажи алкогольной продукции потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	<p>Принято к сведению.</p> <p>1) Социальный эффект больше. Интересы общества и защита прав граждан стоят выше, чем упущенная выгода от продажи алкогольной продукции;</p> <p>2) Законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий;</p> <p>3) В дальнейшем упущенную выгоду от продажи алкогольной продукции потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования - предприниматели могут компенсировать путем</p>

		расширения предлагаемого ассортимента товара, видов оказываемых услуг.
4	Возникает риск возникновения нелегальной торговли алкогольной продукцией	Учтено. Регулярный контроль проводится УМВД
Президент Белгородской торгово-промышленной палаты		
5	Возникает упущенная выгода от продажи алкогольной продукции потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	Принято к сведению. 1) Социальный эффект больше. Интересы общества и защита прав граждан стоят выше, чем упущенная выгода от продажи алкогольной продукции; 2) Законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий; 3) В дальнейшем упущенную выгоду от продажи алкогольной продукции потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования - предприниматели могут компенсировать путем расширения предлагаемого ассортимента товара, видов оказываемых услуг.
6	Возникает риск прекращения предпринимательской деятельности	Учтено при доработке сводного отчета
7	Возникает риск возникновения нелегальной торговли алкогольной продукцией	Учтено. Регулярный контроль

		проводится УМВД
Председатель Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»		
8	<p>В предложении не рассмотрены конкретные показатели актуальности поднимаемой проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как влияет на социум действующая система производства и продажи алкоголя, в чем ее недостатки в целом? 2. Какая политика может и должна быть принята властью в этом вопросе? 3. Какой сегмент и процент рынка алкоголя занимают субъекты розничной торговли, подлежащие дополнительному регулированию? Какой процент алкоголь занимает в их общем объеме реализации? 4. Как могут измениться доходы бюджета, занятость населения, имидж региональных и местных властей? 5. Насколько сократится потребление алкоголя в результате реализации предложения? 	<p>Учтено.</p> <p>1. В настоящее время в современной России злоупотребление алкогольной продукцией приводит к преждевременной смерти людей от предотвратимых причин и является одной из основных причин социальной деградации определенной части общества, которая выражается в росте преступности, насилия, сиротства, в ухудшении здоровья, росте инвалидности и случаев суицида.</p> <p>Федеральным законодательством предусмотрен ряд действенных мер, направленных на снижение уровня потребления алкоголя, которые основаны на ценовом регулировании и более жестком контроле доступа к алкогольной продукции. Однако для решения обозначенных проблем данных мер недостаточно. Фактор географической плотности торговых точек оказывает влияние на объем продаж алкоголя (чем меньше алкоголя имеется в продаже и его приобретение связано с неудобствами и препятствиями, тем меньше уровень</p>

		<p>потребления и сопутствующих проблем)</p> <p>2. Органам исполнительной власти субъектов предоставлено право устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции. Таким образом, на уровне Белгородской области должны быть приняты меры, способствующие снижению шаговой доступности алкоголя.</p> <p>3. Под предлагаемое правовое регулирование попадают не более 50% хозяйствующих субъектов, расположенных в многоквартирных жилых домах (около 200 объектов из 767). Долю алкогольной продукции в их общем объеме реализации определить не представляется возможным.</p> <p>4. Сокращение доходов бюджета и занятости населения не ожидается, запрет продажи алкоголя во дворах и около детских площадок у субъектов современного предпринимательского сообщества приведет к повышению имиджа власти.</p> <p>5. Оценить объем сокращения потребления алкоголя не представляется возможным. Вместе с тем, сократится количество</p>
--	--	---

		случаев распития алкогольной продукции в общественных местах.
9	В основном регулированию подвергнутся субъекты малого и среднего предпринимательства. Предложение будет способствовать снижению их экономических показателей, снижению конкурентоспособности, прекращению некоторыми из них экономической деятельности.	<p>Принято к сведению.</p> <p>1) Социальный эффект больше. Интересы общества и защита прав граждан стоят выше, чем упущенная выгода от продажи алкогольной продукции;</p> <p>2) Законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий;</p> <p>3) В дальнейшем упущенную выгоду от продажи алкогольной продукции потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования - предприниматели могут компенсировать путем расширения предлагаемого ассортимента товара, видов оказываемых услуг.</p>
10	Предложение не соответствует общему направлению известных «майских» Указов Президента Российской Федерации, в частности, обеспечения занятости и самозанятости населения, развитию МСП.	<p>Не учтено.</p> <p>Предложение соответствует общему направлению «майских» Указов Президента.</p> <p>Так, Указ Президента № 598 от 07.05.2012: направление политики государства:</p>

		<p>сохранение и укрепление здоровья граждан Российской Федерации, увеличение продолжительности их жизни.</p> <p>Указ Президента № 606 от 07.05.2012:</p> <p>совершенствование демографической политики. В частности, в соответствии с Указами № 598, № 606 задачи, поставленные перед органами гос.власти:</p> <p>1) обеспечить дальнейшую работу, направленную на реализацию мероприятий по формированию здорового образа жизни граждан Российской Федерации, включая профилактику алкоголизма;</p> <p>2) обеспечить увеличение к 2018 году ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации до 74 лет</p>
11	<p>Внедрение предложения, наряду с уже изложенными отрицательными фактами, вызовет у предпринимательского сообщества дополнительную недоверие к власти области, отток капитала, вместо дополнительных инвестиций. Явится дополнительным порогом для МСП в создании субъектов торговли шаговой доступности, способствующих развитию конкуренции и выходу на рынки местных производителей.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Запрет продажи алкоголя во дворах и около детских площадок должен вызвать у субъектов современного предпринимательского сообщества доверие к власти, проявляющего таким образом заботу о населении, в том числе о будущем поколении</p>
12	<p>Решение вопроса может быть предложено введением государственной монополии на производство алкогольной продукции (реализация может быть в частных руках) и направлением вырученных средств (в целом — производства, акцизов, налогов) на создание инфраструктуры, обеспечивающей досуг и занятость граждан, ориентированных на здоровый образ жизни, способствующий их личностному росту.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Согласно ст. 4 № 171-ФЗ от 22.11.1995 «Государственная монополия на производство и (или) оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории</p>

	<p>Считаем, что Белгородский депутатский корпус мог бы инициировать такой пилотный проект в масштабах области.</p>	<p>Российской Федерации может вводиться федеральным законом».</p>
<p>13</p>	<p>Считаем необходимым предложения отклонить, как недостаточно обоснованные.</p> <p>В то же время предложения в части ограничения реализации алкогольной продукции в точках общественного питания, расположенных в жилых домах, по нашему мнению, заслуживают поддержки и дальнейшего их развития в виде — запрещения проведения в них увеселительных мероприятий.</p> <p>Также, для точек общественного питания предлагаемым актом может быть инициирована ограничительная норма потребления алкогольной продукции на одного посетителя и запрет на оказание услуг нетрезвым клиентам, независимо от места расположения субъекта общественного питания.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Предлагаемое ограничение розничной продажи алкогольной продукции в полной мере соответствует пункту 1 статьи 1 Федерального закона № 171-ФЗ: «Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области».</p> <p>Согласно ст. 55 Конституции РФ права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.</p>

		Считаем не целесообразным вводить подобные ограничения прав и свобод человека
Бацилева Анна Владимировна		
14	Риски для предпринимателей, это спад продажи и прибыли, банкротство. Но я считаю, что государство должно предложить альтернативу. А лучше, обратить внимание предпринимателей на социальные проекты, которые будут приносить пользу всем категориям граждан.	<p>Принято к сведению.</p> <p>1) Социальный эффект больше. Интересы общества и защита прав граждан стоят выше, чем упущенная выгода от продажи алкогольной продукции;</p> <p>2) Законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий;</p> <p>3) В дальнейшем упущенную выгоду от продажи алкогольной продукции потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования - предприниматели могут компенсировать путем расширения предлагаемого ассортимента товара, видов оказываемых услуг.</p>
15	Альтернативные способы существуют, это обращение внимания предпринимателей на соц. проблемы общества, и развитие социального предпринимательства.	<p>Принято к сведению.</p> <p>В соответствии с нормами ГК РФ граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им</p>

		гражданские права. Вправе заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью. Самостоятельны в выборе сферы деятельности.
16	Необходимо ввести запрет на продажу алкогольной продукции в нежилых помещениях многоквартирных домов, а для этого выделить определённое место, где будет вестись подобная деятельность. А в освободившихся помещениях организовывать проведение досуга для детей (обучающие кружки, занятия и т.д.) или для пенсионеров (клубы по интересам и т.д.).	Учтено частично. В соответствии с нормами ГК РФ граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права. Вправе заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью. Самостоятельны в выборе сферы деятельности. В связи с чем, предприниматели могут на тех же площадях заниматься любой иной, приносящей доход деятельностью, в соответствии с законом.
Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь»		
17	Риски в случае принятия предлагаемого правового регулирования есть, но предприниматели могут использовать помещения и в других целях или сменить вид предлагаемого товара	Учтено
Белгородская Региональная Общественная Организация по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь»		
18	Предполагаемое государственное регулирование направлено на решение проблемы алкоголизации населения, а также на то, чтобы снизить уровень преступлений в Белгородской области, большинство из которых совершено на алкогольной почве. Проблема безусловно актуальна. Наша организация проводит рейды по выявлению продажи алкоголя несовершеннолетним и по выявлению факта продажи алкоголя после 22 часов. По нашей статистике именно мелкие магазины, магазины которые располагаются во дворах, чаще всего	Учтено

	<p>нарушают закон. Более того, обычно в магазинах, располагаемых в многоэтажных домах, работают люди, которые ведут дружеские отношения с жильцами ближайших домов. Такая дружба приводит к тому, что подпольно ведется продажа алкоголя после 22 часов «своим». Это факт.</p>	
19	Закон не противоречит действующим актам.	Учтено
20	Для предпринимателей возникает риск получения убытков. Для населения негативных последствий нет.	<p>Принято к сведению.</p> <p>1) Социальный эффект больше. Интересы общества и защита прав граждан стоят выше, чем упущенная выгода от продажи алкогольной продукции;</p> <p>2) Законопроект предусматривает положение, согласно которому вышеуказанный запрет розничной продажи алкогольной продукции не применяется к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего закона, до окончания срока действия указанных лицензий;</p> <p>3) В дальнейшем упущенную выгоду от продажи алкогольной продукции потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования - предприниматели могут компенсировать путем расширения предлагаемого ассортимента товара, видов оказываемых услуг.</p>
21	Альтернативных способов решения проблемы не существует.	Учтено
22	Полностью поддерживаем принятие данного постановления Правительства Белгородской области	Учтено

Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник»		
23	Государственное регулирование направлено на решение проблемы алкоголизации населения, профилактика правонарушений по месту жительства, негативного влияния на воспитание детей и подростков. Проблема на сегодняшний день очень актуальна.	Учтено
24	Нормы нормативного правового акта не дублируют и не противоречат иным действующим нормативным правовым актам, поскольку федеральное законодательство дает возможность субъектам РФ вводить дополнительные ограничения в указанной сфере деятельности	Учтено
25	В предлагаемом государственном регулировании отсутствуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности	Учтено
Белгородская Региональная Общественная Организация «Синяя птица»		
26	Данное государственное регулирование направлено на решение проблемы алкоголизации населения. На наш взгляд данная проблема очень актуальна сегодня, так как в Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в непосредственной близости с детскими площадками, а именно во дворах многоквартирных домов. Массовая реализация алкогольной продукции влечёт за собой понижение уровня нравственности населения и нарушения общественного порядка, и что самое страшное, дети становятся невольными свидетелями, зрителями и участниками нарушения этого порядка. На данных торговых площадях можно было бы организовать кулинарии, булочные, кафетерии. К сожалению, в нашем городе очень мало мест шаговой доступности, куда бы можно было прийти с ребёнком и спокойно посидеть. Зато пиво у нас разливают почти в каждом доме. На наш взгляд, взгляд родителей, эту проблему надо решать немедленно!!!	Учтено В соответствии с нормами ГК РФ граждане и юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права. Вправе заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью. Самостоятельны в выборе сферы деятельности.
27	В предлагаемом государственном регулировании отсутствуют положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности	Учтено
28	На наш взгляд, данное правовое регулирование не влечёт за собой никаких негативных последствий для населения, а наоборот только польза для населения. Как было бы хорошо, если бы вместо	Учтено

	«пивнушек» были бы просто кафетерии где можно в дождливую погоду выпить с ребенком чай со свежей выпечкой, а в летний зной отведать мороженого.	
29	Было бы очень не плохо, если бы вообще были закрыты «пивные» в жилых домах, около детских площадок.	Учтено

Руководитель органа-разработчика

Ю.А. Осетров
(инициалы, фамилия)

12.04.2016
Дата


Подпись